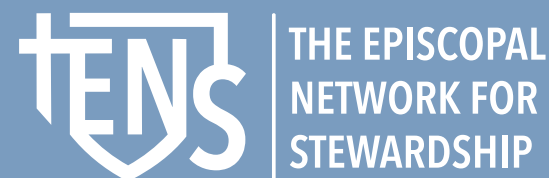




¿Está su campaña lista para el lanzamiento?

Mejores prácticas y herramientas

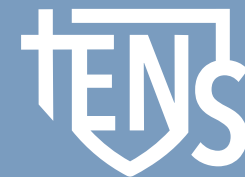
Cn. J. Davey Gerhard, *Executive Director*
The Episcopal Network for Stewardship



Objetivos de aprendizaje

- ▶ Estadísticas preocupantes
- ▶ El camino del amor – Resumen general del tema
- ▶ Cómo usar los recursos de TENS para su campaña
- ▶ Cómo hablar del dinero y la fe
- ▶ ¿Qué es singular acerca de 2024?
- ▶ Las respuestas a sus preguntas

Introducción



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Estadísticas aleccionadoras

Desde 2021 la iglesia episcopal ha sido testigo de:

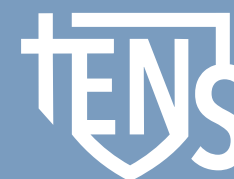
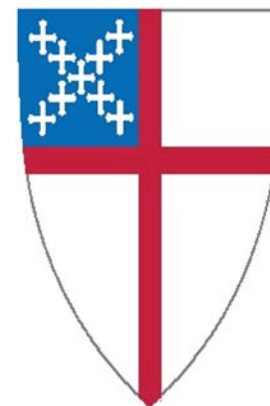
- el 3.5 % de declinación en la membresía
- el 36 % de declinación en la asistencia de los domingos

Sin embargo

- el 8.3 % de aumento en las contribuciones
- el 3.3 % en el importe promedio de las promesas

Esta es una tendencia insostenible

Examinando las tendencias



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

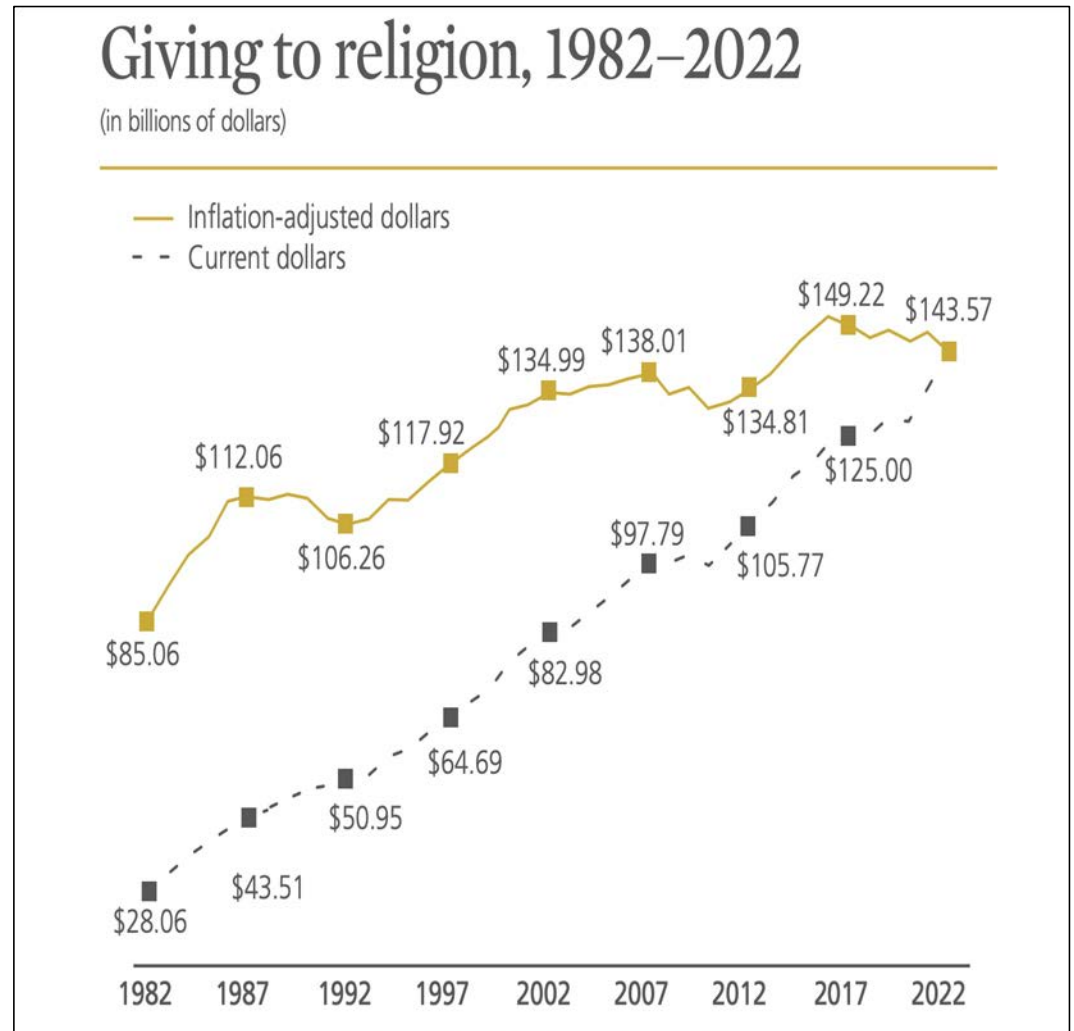
Estadísticas aleccionadoras

Desde 1982, donar a las Iglesias ha aumentado constantemente.

Con el ajuste de la inflación, en los EE. UU. pasamos de **\$85.6B a \$143.57B en 40 años**

Fuente: Giving USA 2023 *Key Findings*

Examinando las tendencias



Estadísticas aleccionadoras

Sin embargo, nuestra porción del mercado comparada con otros sectores benéficos **ha disminuido en casi el 50 %**

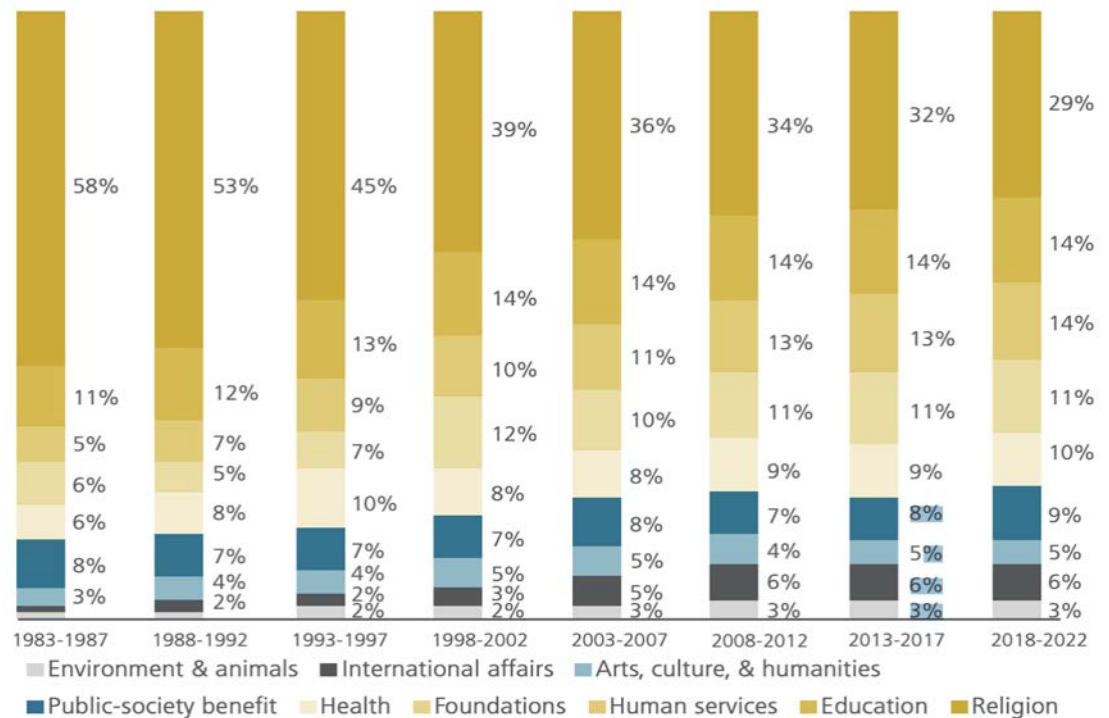
En **1983**, el **58 %** de las donaciones benéficas se destinaron a instituciones religiosas. **Hoy es el 29 %**

Source: Giving USA 2023 *Key Findings*

Examinando las tendencias

Giving by type of recipient: Percentage of the total in five-year spans, 1983–2022*

(adjusted for inflation, 2022 = \$100)



* Does not include "unallocated" or "giving to individuals"

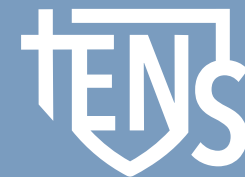
Cambiar la tendencia

¡Hay esperanza! ¿Podemos cambiar las tendencias!

- ▶ Haga campañas eficientes que lleguen a todos
- ▶ Diversifique las maneras en que la gente puede donar
- ▶ Incluya más voces
- ▶ Concéntrese en reclutar voluntarios para sus programas
- ▶ Reclute y contrate a miembros jóvenes, construya sustentabilidad



Examinando las tendencias



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Recomendaciones para su campaña



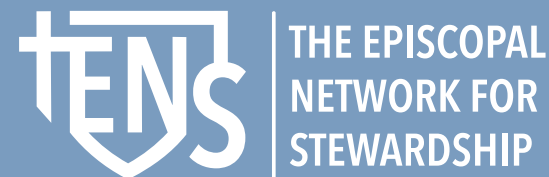
Mejoras prácticas de la corresponsabilidad

Folletos semanales

Este año, los folletos semanales no seguirán un texto del Evangelio en particular, puede usarlos en cualquier orden

- ▶ Publique diversos mensajes de abundancia de comunidades religiosas
- ▶ Pueden usarse durante la **hora del café** después del servicio como un foro de discusión o en las **reuniones semanales de pequeños grupos**
- ▶ Cada reflexión sugiere un par de preguntas sobre temas de **participación en la corresponsabilidad**
- ▶ Las reflexiones también pueden servir de **inspiración para un sermón** sobre la corresponsabilidad

Mejoras prácticas de la corresponsabilidad



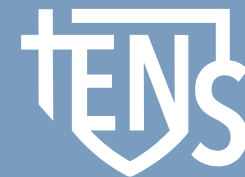
Los testimonios cuentan la historia

No hay mejor manera de comunicar el impacto que hacer que los miembros cuenten sus historias de apoyo

► Incluye cosas como estas:

- ¿Qué los hizo venir el primer domingo y seguir viniendo después?
- ¿Qué programa o ministerio les gusta más?
- ¿Qué han aprendido sus hijos en la escuela dominical?
- Un momento cuando la comunidad *está allí para ellos*

Mejoras prácticas de la corresponsabilidad



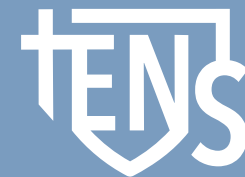
THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Los testimonios cuentan la historia

Los informes de impacto del ministerio son mensajes importantes de corresponsabilidad

- ▶ **Pida a los voluntarios o beneficiarios del ministerio que digan:**
- ▶ ¿Qué significa el programa para ellos?
- ▶ ¿Qué gozo sienten al servir al prójimo? (contar una historia)
- ▶ ¿Qué aspecto del programa o del ministerio los hace sentir bien?
- ▶ ¿Qué ocurriría si este ministerio no existiera?

Mejoras prácticas de la corresponsabilidad

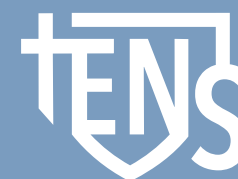


THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Haga que las donaciones planificadas sean parte de su campaña

- ▶ En la tarjeta de promesa de donación debe preguntar si sus miembros han escrito alguna disposición en la herencia para la iglesia o si les gustaría hacerlo.
- ▶ Los pedidos tímidos pero repetidos frecuentemente plantan la semilla de que los legados son importantes herramientas espirituales
- ▶ Muchos miembros consideran a los legados como como una “promesa de legado”, o sea la capacidad de la iglesia de recibir una donación de por vida igual a su donación anual a perpetuidad
- ▶ **La razón número uno de no dejar una donación de legado es porque no se lo pidieron**

Mejoras prácticas de la corresponsabilidad



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

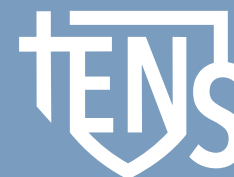
La corresponsabilidad virtual

Cada congregación debe tener la capacidad de recaudar donaciones y promesas de donaciones en línea y vía plataformas móviles.

► Ofrendas y las donaciones:

- Las personas ya no llevan dinero. Más y más personas usan sus tarjetas de crédito y débito para sus transacciones.
- Los recibos son automáticos al igual que los agradecimientos
- La mayoría de los programas de software de donaciones brindan al menos información básica a los visitantes, como mínimo una dirección de correo electrónico o un número de teléfono ligados a un nombre real
- Más donantes que nunca se basan en plataformas en línea o móviles para hacer donaciones recurrentes o singulares para organizaciones sin fines de lucro.

Mejoras prácticas de la corresponsabilidad

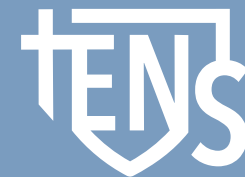


THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Maximizar las donaciones maximizando las oportunidades

- ▶ Publique e implemente múltiples maneras de hacer donaciones para las campañas anuales
 - ▶ Donaciones directas de las cuentas de jubilación (Distribuciones Benéficas Calificadas)
 - ▶ Muchos donantes usan sus Distribución Benéfica Calificada para hacer su donación anual
 - ▶ Fondos asesorados por donantes (DAF)
 - ▶ Los donantes hacer una subvención de su fondo DAF para la iglesia
 - ▶ Cheques bancarios/transferencias de Cámara de Compensación Automatizada (Automatic Clearing House o ACH)
 - ▶ Plataformas en línea
 - ▶ Donaciones móviles
 - ▶ Lugar de trabajo/Igualar la donación
 - ▶ Acciones y valores

Mejoras prácticas de la corresponsabilidad



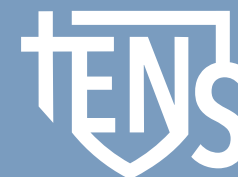
THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Pedir dinero por la misión

Cómo pedir

- Renovación: Susan, este año estamos recaudando más dinero que nunca para financiar el programa de la juventud, la extensión comunitaria y ayudar a la comunidad. Mary y yo ya hicimos nuestra donación para la campaña, te sumarías a nosotros para apoyar la campaña este año?
- Aumento: Jonathan, mi esposo y yo aumentamos nuestras donaciones este año porque queremos que crezca la congregación. ¿Podrás aumentar tu donación este año?
- Año difícil: Dick y Bill, sus donaciones para nuestra iglesia han sido tan constantes todos estos años, y sé que este ha sido un año difícil para ustedes. No obstante, les pido que hagan una donación a nuestra campaña de donaciones, no importa el monto. ¿Podrán?
- Recién Llegada: Cindy, tú y tu familia son nuevos en la congregación, ¿tienes alguna pregunta sobre cómo recolectamos dinero con promesas de donaciones o cómo puedes sumarte a nosotros?

Mejoras prácticas de la corresponsabilidad

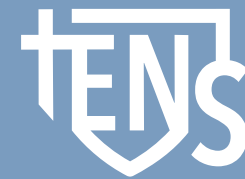


THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Estrategias para tratar temas difíciles

- ▶ Crear un espacio seguro
 - ▶ **Oír todas las voces**, pero no dejar que predomine una voz
 - ▶ Pedir silencio o tiempo para pensar – **dar lugar a los introvertidos**
- ▶ Mantener las cosas positivas
 - ▶ Eso no significa que todo debe estar “bien”.
 - ▶ **Pensar en lo que es posible**
- ▶ Si forma pequeños grupos, capacitar a los líderes de los pequeños grupos o a las parejas para que sepan facilitar
 - ▶ **Los líderes no necesitan tener todas las respuestas**
 - ▶ **Rezar por el otro** tanto en grupo como fuera del grupo, guardar al otro adentro del corazón

Mejoras prácticas de la corresponsabilidad



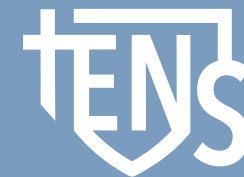
THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Los desafíos de la corresponsabilidad

Cómo hablar de dinero cuando hay dificultades económicas por la inflación y otras perturbaciones

- ▶ **No es ninguna vergüenza** para una familia prometer una donación menor este año que en otros años. Cada donación importa.
- ▶ Recuerde que **algunas familias no están pasando por dificultades en este momento**, por eso algunos de sus miembros pueden aumentar sus donaciones
- ▶ **Todas las conversaciones sobre las promesas de donaciones son pastorales**
- ▶ **Consulte al clero** acerca de las personas de su lista y haga un seguimiento si surgiera algún **problema pastoral**
- ▶ Recordamos la Gran Recesión de 2008-2009. Nos recuperamos y nos volveremos a recuperar. **Esto también va a pasar.**
- ▶ Los cristianos son personas con Esperanza.
- ▶ **El trabajo de la iglesia es más intenso en momentos de necesidad**

Enfrentando desafíos en la corresponsabilidad



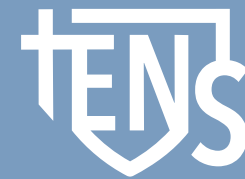
THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Los desafíos de la corresponsabilidad

Cómo hablar de corresponsabilidad si su congregación enfrenta recortes presupuestarios, recortes en los programas o reducciones de personal

- ▶ Mantenga la conversación **centrada en la misión**
- ▶ El trabajo de la iglesia continúa porque las necesidades de nuestros vecinos todavía están presentes.
- ▶ Cuando tenemos menos recursos para la misión, buscamos otras maneras de hacer el trabajo de Dios
- ▶ ¿Su congregación recibió alguna asistencia de la diócesis o de otras organizaciones?
- ▶ Es posible que haya miembros que puedan hacer donaciones extraordinarias para cubrir estos momentos inesperados de escasez – **pídales a ellos**

Enfrentando desafíos en la corresponsabilidad



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

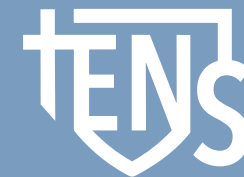
Los desafíos de la corresponsabilidad

Cómo hablar de corresponsabilidad en tiempos de incertidumbre

- ▶ Estamos viviendo momentos de incertidumbre, la **esperanza cristiana** y nuestros planes nos ayudan a **prepararnos y a sobrevivir**
- ▶ **Las promesas de donaciones se pueden cambiar** durante el año si cambiaran las circunstancias, somos honestos y abiertos
- ▶ También podemos hacer donaciones de valores o por otros canales que **puedan dar mejores rendimientos**
- ▶ **Lo más importante es enseñar que todas las donaciones sirven**, sin importar el monto. Rece.



Enfrentando desafíos en la corresponsabilidad



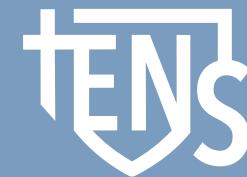
THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Investigación valorativa

La investigación valorativa es un modelo de diseño de pensamiento o desarrollo que se centra en lo que es posible, lo que es bueno y lo que es interesante. Deliberadamente no se hacen preguntas negativas ni se plantean problemas tramposos. Es un método inclusivo basado en soluciones para conversar respetuosamente. En las discusiones semanales de los pequeños grupos sobre los folletos semanales, considere hacer las siguientes preguntas de investigación valorativa:



Enfrentando desafíos en la corresponsabilidad



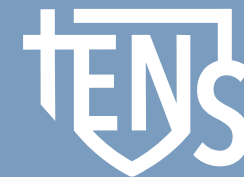
THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Investigación valorativa

1. Haga las preguntas formuladas en la reflexión
2. ¿Qué ministerio de nuestra congregación es más interesante o más útil para usted? ¿Por qué?
3. Si el dinero no estuviera en cuestión, qué servicio para nuestros vecinos esperaríamos poder implementar? ¿Por qué?
4. ¿Qué ejemplos puede dar de asociaciones sin fines de lucro, organizaciones u otras Iglesias que estén haciendo un trabajo destacable en nuestra comunidad? ¿Por qué son una inspiración para usted?
5. ¿Qué donación está más dispuesto a hacer a nuestra iglesia? (ejemplos: música, contabilidad, sitio web, responder el teléfono, jardinería, traducción, invitación, entretenimiento, liderar grupos, cocinar?) ¿Por qué?



Enfrentando desafíos en la corresponsabilidad



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Otras herramientas de la campaña de promesas de donaciones

Pre-Campaign

**-4 WEEK
DEADLINE**

Enviar carta del clero describiendo el tema

**-2 WEEK
DEADLINE**

Enviar carta de los encargados centrada en el presupuesto y la misión

Asegurarse de que el sitio de la plataforma de donaciones esté listo

Usar las materiales de TENS



Otras herramientas de la campaña de promesas de donaciones

The Campaign

KICK-OFF
DEADLINE

Enviar carta del presidente de la campaña con materiales sobre las promesas. Organizar un evento de lanzamiento (virtual o en persona). Ofrecer testimonios

Tarjetas de promesas de donaciones

- ▶ Usar las promesas de donaciones o las tarjetas de donaciones para solicitar el compromiso de sus miembros.

No olvide incluir información sobre aportes de tiempo y talento, legados o de herencias, donaciones de valores e intenciones de donaciones en línea

- ▶ Argumentos para el apoyo/folleto
- ▶ Presupuesto
- ▶ Presupuesto narrativo

Usar las materiales de TENS



Otras herramientas de la campaña de promesas de donaciones

The Campaign



Distribuir folletos semanales en el boletín y en línea

Las Oraciones del Pueblo se escriben especialmente para traer el tema de “Anden en amor”

Bendiciones en el ofertorio, la congregación de las almas o *ingathering* y la oración después de la comunión

Discusiones en pequeños grupos o del foro del rector sobre los folletos semanales

¿Cómo va a terminar la campaña?

Usar las materiales de TENS



Otras herramientas de la campaña de promesas de donaciones

Post-Campaign

**+1 WEEK
DEADLINE**

Enviar notas de agradecimiento firmadas por el clero o los comités por cada promesa de donación o aporte de tiempo, talento o tesoro recibido

Asegurarse de anunciar las sumas prometidas o recaudadas y el plan para despejar las donaciones que aún no se han recibido

Evaluar su campaña. Mirar el seminario de la web TENS sobre este tema:

<https://www.tens.org/webinars-events/tens-webinars/evaluating-your-pledge-campaign/>

**+4 WEEK
DEADLINE**

Agradezca a su comité y reconozca su gran trabajo

Usar las materiales de TENS





Thank you!

For more information, tools, webinars, and resources, visit www.tens.org

Our password for 2024: Ephesians5:2

J. Davey Gerhard,
Executive Director
415-869-7837 (o)
415-307-0172 (m)
davey@tens.org
www.tens.org