

# Reclutamiento y capacitación de un equipo para la corresponsabilidad

## Mejores prácticas

J. Davey Gerhard *Director Ejecutivo*  
Episcopal Network for Stewardship



# Objetivos de aprendizaje

- ▶ Las funciones del comité de Generosidad
- ▶ Las responsabilidades de miembros del comité
- ▶ Formación teológica
- ▶ Cómo establecer metas para las campañas de promesas

*Introducción*

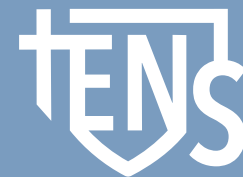


# Las funciones del Equipo de Generosidad

El equipo de Generosidad NO es el comité de recaudación de fondos. Aunque es importante recaudar dinero para el ministerio de la iglesia, **el enfoque del equipo de Generosidad es animar a los cristianos a usar los dones que Dios les ha dado de manera que honren a Dios.**

*El dinero se recaudará porque los miembros entienden la **relación entre la gratitud y la generosidad***

*Deberes del equipo de Generosidad*



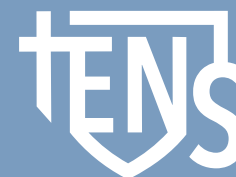
THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# Las funciones del Equipo de Generosidad

- ▶ Un equipo de campaña de impulsión de promesas es su equipo práctico encargado de **comunicar** el tema de este año y el plan para recaudar los fondos operativos de la iglesia.
- ▶ **Crear** materiales para el tema de donaciones: los objetivos de su mission
- ▶ Trabajar con el tesorero y el equipo de comunicaciones para **alinear los mensajes**
- ▶ **Planificar** el lanzamiento de la campaña
  - ▶ Línea de tiempo
  - ▶ Estructura y método
  - ▶ Reconocimiento y seguimiento
- ▶ Planificar el inicio y la recolección. Si se trata de eventos, esto puede llevar mucho tiempo y energía



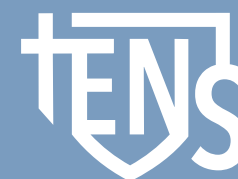
*Deberes del equipo de Generosidad*



THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# ¿Por qué formamos un equipo de Generosidad?

- ▶ Un equipo eficaz recaudará más dinero para **financiar la misión de la iglesia**.
- ▶ Ellos **generan apoyo y reconocimiento** para todos los demás ministerios de la congregación.
- ▶ El proyecto es una oportunidad para que los miembros del equipo **formen o profundicen relaciones** que son el alma de la congregación.
- ▶ Difunden una espiritualidad de generosidad agradecida, así **enriqueciendo la vida y engrandeciendo el alma** de la congregación.



THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

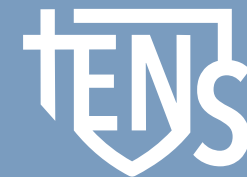
*Deberes del equipo de Generosidad*

# Invitación individual

Una petición personal para unirse al Comité de Campaña es más eficaz. Reclute personas que tengan tiempo para hacer el trabajo y un interés real.

Si alguien dice que le molesta hablar de dinero, entonces no es una buena opción para el equipo. Reclute por teléfono, o mejor aún, en persona. **Cuanto más en serio trate el proceso de elección, más comunicará la importancia de este comité.**

*Deberes del equipo de Generosidad*



THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

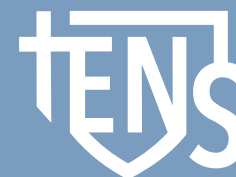
# ¿Qué tamaño debe tener el equipo?

Querrá reclutar un equipo que sea lo suficientemente grande para que puedan **razonablemente comunicarse con todos los miembros de la congregación por correo electrónico o por teléfono** para invitarlos a participar.



Una carga de casos razonable durante una campaña de cuatro a seis semanas es de **aproximadamente quince hogares**. Si tiene 150 contribuciones de promesas, necesitará un comité de diez.

*Deberes del equipo de Generosidad*



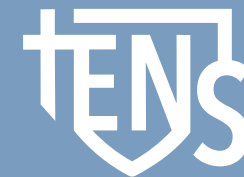
THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# Reclutar el equipo correcto

De acuerdo con la Rt. Rev. Dan Edwards, obispo de Nevada, **su comité de generosidad debe estar listo para Pascua.**

- ▶ Un equipo eficaz recaudará más dinero para *financiar la misión de la iglesia.*
- ▶ *Generaran apoyo y reconocimiento* para todos los demás ministerios parroquiales.
- ▶ El proyecto es una oportunidad para que los miembros del equipo *formen o profundicen relaciones ya que estas son el alma de la congregación.*
- ▶ Difunden una *espiritualidad de generosidad agradecida*, enriqueciendo así la vida y engrandeciendo el alma de la congregación.

*Reclutar el equipo correcto*



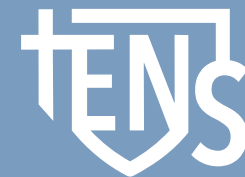
THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP



# Personas Personas

- ▶ *Personas que conocen a las personas:* la influencia más fuerte del equipo está en sus amigos. Necesitas personas que estén conectadas.
- ▶ Diversificar el equipo según datos demográficos como edad, identidad de género e identidad racial.
- ▶ Si la congregación tiene más de un servicio de adoración, incluya personas de los diferentes servicios de adoración en el equipo.

*Reclutar el equipo correcto*



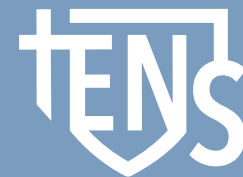
THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# Líderes congregacionales

- ▶ *Personas que aman a la congregación.* El equipo de campaña representa a la congregación ante la congregación.
- ▶ Tanto los laicos como clérigos verán su liderazgo y lo que ellos sienten por la congregación



*Reclutar el equipo correcto*

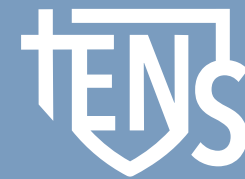


THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# Liderazgo centrado en el corazón

- ▶ *Personas con un corazón para la gerencia.*  
No todo el mundo nace para recaudar dinero o se siente cómodo pidiéndolo.
- ▶ Busque personas en su congregación que tengan un corazón tan grande por la misión que puedan pedir con valentía a sus compañeros que la apoyen.
- ▶ La *gerencia* es más que una campaña de promesas, es una vida de generosidad y una cosmovisión de abundancia lo que nos lleva a la comunidad cristiana.

*Reclutar el equipo correcto*

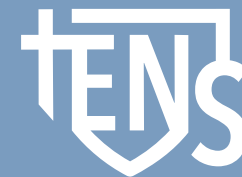


THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# Completando el equipo

- ▶ **Personas con habilidades.** El presidente necesita habilidades organizativas para hacer el trabajo, como organizar una reunión, terminar con pasos de acción y establecer responsabilidades.
- ▶ **Personas con credibilidad.** A quién nombras para el equipo le dice a la congregación si esto es importante o no. Necesita a alguien en el equipo que tenga el respeto de la congregación.
- ▶ **Gente con tiempo.** Elija a alguien que pueda liberarse de algunos de sus otros trabajos en la iglesia durante un año. No elija a sus guardianes, su tesorero o su comité de finanzas. *Contar dinero y recaudarlo suelen ser incompatibles.*
- ▶ **Personas que pueden darse a sí mismas.** Estos no tienen que ser sus miembros más ricos, pero el equipo debe ser capaz de dar un ejemplo de generosidad.

*Reclutar el equipo correcto*



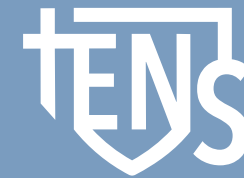
THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# Formación teológica de la generosidad

# La autobiografía del dinero

Un buen ejercicio para su equipo es compartir sus experiencias con el dinero y su papel en sus vidas.

## Formar su equipo teológicamente

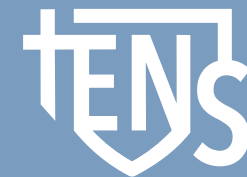


**THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP**

# Su relación con el dinero

- ▶ Nuestros presupuestos y nuestras finanzas son espejos de nosotros mismos.
- ▶ Qué ves reflejado en ti cuando miras tu presupuesto?
  - ▶ En lo que gastamos nuestro dinero
  - ▶ En lo que decidimos ahorrar
  - ▶ Prioridades
  - ▶ Experiencias positivas y negativas con el dinero
  - ▶ Vergüenza, orgullo o lucha

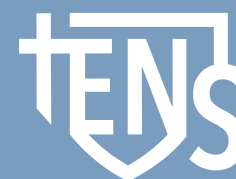
*Formar su equipo teológicamente*



THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# Su relación con el dinero

- ▶ ¿Por qué utilizamos una autobiografía del dinero como herramienta para comenzar esta serie?
  - ▶ El dinero es una herramienta compartida - todos podemos relacionarnos con él
  - ▶ Usamos nuestro dinero para expresar todo tipo de cosas: emociones, seguridad, preparación, cambio
- ▶ ¿Qué dicen de nosotros nuestras opiniones y experiencias con el dinero?
  - ▶ ¿Somos generosos? ¿Cautelosos?
  - ▶ ¿Estamos alegres o amargados?
  - ▶ ¿Tenemos miedo o anhelos?
  - ▶ ¿Cómo nos sentimos acerca de las personas con diferentes experiencias o puntos de vista sobre el dinero?



THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

*Formar su equipo teológicamente*



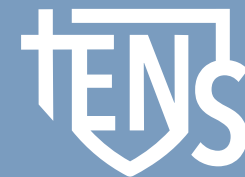
# El Examen

## Examen para narrar nuestras historias de generosidad

Una forma de orar es buscar la providencia y la generosidad de Dios en el “texto sagrado” que es tu propia vida.

El Examen es una práctica de reflexión orante sobre nuestra experiencia para detectar la presencia de Dios y discernir su dirección. Pruebe esta versión para mejorar su conocimiento del dinero y su historia.

*Formar su equipo teológicamente*



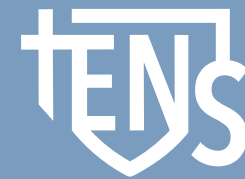
THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP



# El Examen

1. Sea consciente de la presencia de Dios y elija el agradecimiento
2. Revise el período de tiempo o la experiencia, notando tanto lo positivo como lo negativo.
3. Preste atención a sus emociones: ¿de dónde provienen la mayoría de sus sentimientos?
4. Elija un aspecto de la experiencia y ore con el en mente. ¿Cuál podría ser la lección?
5. Pregúntele a Dios qué debe hacer con este nuevo conocimiento.

*Formar su equipo teológicamente*



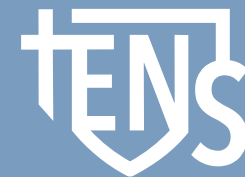
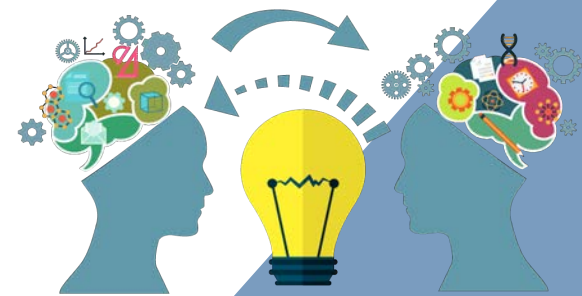
THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# Formar su equipo teológicamente

Usando el formato del Examen en grupos pequeños, por favor discuta la *pregunta C* de la autobiografía del dinero

*¿Cuál era su actitud hacia el dinero cuando era adolescente? ¿Qué papel jugó el dinero en su vida como joven adulto? Si eres uno, ¿como padre? ¿A los 45 años? 50? ¿sesenta y cinco? ¿Cambió su actitud o sus sentimientos en estas diferentes etapas de su vida?*

*Formar su equipo teológicamente*



THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

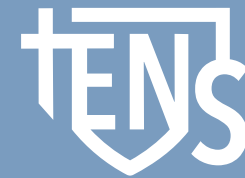
# Estableciendo metas para el éxito

A principios de año, **establezca su meta para la campaña del próximo año.**

- ▶ **Basado en lo que aprendió** de sus análisis, reflexión y preguntas pastorales
- ▶ **Más amplio** que el presupuesto
  - ▶ ¿Metas para nuevos miembros?
  - ▶ ¿Metas de los voluntarios?
  - ▶ ¿Metas para un nuevo ministerio o renovación de ministerio?
- ▶ **Haga un plan** de cómo van a dirigir a su congregación en la campaña del próximo año



*Establecimiento de metas*



THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

# Estableciendo metas para el éxito

Las metas deben ser

- ▶ Basadas en la realidad
- ▶ Alcanzables
- ▶ Aspiracionales, pero no fuera de su alcance



Ejemplos podrían ser ...

- ▶ El cincuenta por ciento de nuestros donantes aumentará sus donaciones el año que viene
- ▶ X personas que nunca han dado antes harán su primera donación.

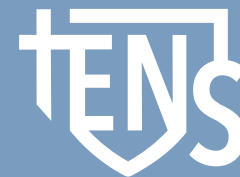
*Establecimiento de metas*

# Algunas reflexiones más sobre las metas ...

No todas sus metas tienen que estar relacionadas con las finanzas.

- ▶ ¿Tiene una meta de cuántas familias nuevas espera recibir este año? ¿Por qué no publicarlo?  
**Cuando las personas saben cuál es el objetivo, pueden ayudar a que suceda.**
- ▶ Otras metas impactan la misión y la recaudación de fondos:
  - ▶ Crear o actualizar su boletín informativo
  - ▶ Actualizar su sitio web
  - ▶ Crear nuevos folletos o materiales sobre su iglesia y sus ministerios

*Establecimiento de metas*

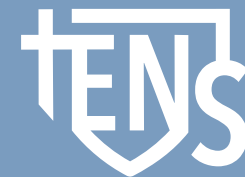


THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP

## Elementos en su plan

- ▶ Comunicarme con los cinco donantes más altos y los cinco más bajos de este año
- ▶ Voy a pedirle al oficial diocesano de gerencia para que haga una presentación o de un sermón
- ▶ Nuestro Comité de Generosidad va a leer un libro sobre la generosidad
- ▶ El boletín contará con actualizaciones frecuentes sobre la misión y su compromiso con la comunidad
  - ▶ Métrica, medidas, y el impacto
- ▶ Recordatorios de promesas y estados de cuenta saldrán trimestralmente.

*Establecimiento de metas*



THE EPISCOPAL  
NETWORK FOR  
STEWARDSHIP



¡Gracias!

Para obtener más información, herramientas,  
seminarios web y recursos, visite [www.tens.org](http://www.tens.org)

**J. Davey Gerhard,**  
**Executive Director**  
415-869-7837 (o)  
415-307-0172 (m)  
[davey@tens.org](mailto:davey@tens.org)  
[www.tens.org](http://www.tens.org)