



Gerencia Virtual 201: Campañas & Ofrendas de Plato

Mejores Prácticas

J. Davey Gerhard *Director Ejecutivo*
De la Red Episcopal para la Mayordomía

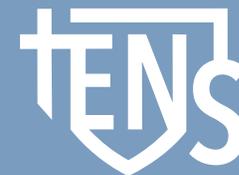
Objetivos de aprendizaje

- ▶ Creando relaciones virtualmente
- ▶ Donación virtual -Mejores prácticas actualizadas – 2021 edición pandemia
 - ▶ Redes Sociales
 - ▶ La Misión es importante
- ▶ Ofertorio Virtual
- ▶ Ofrendas de Plato Virtual y Plataformas de donación – lista actualizada*

Introducción

El año pasado, ofrecimos un seminario web en el que se revisaban las prácticas y plataformas más comunes. Puede encontrar eso en nuestro sitio web.

<https://www.tens.org/webinars-events/tens-webinars/virtual-stewardship-101-pledge-campaigns-virtual-offering-plates/>



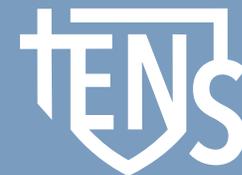
THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Todo se basa en las Relaciones

La recaudación de fondos, como cualquier organización humana, se trata de formar, nutrir y respetar nuestras relaciones.

Esto es aún más importante en las comunidades de fe, donde pedimos unos a otros por nuestros dones de **experiencia, sabiduría y recursos** para construir nuestras iglesias

Relaciones Virtuales



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Todo se basa en las Relaciones

- ▶ Los costos financieros de las donaciones electrónicas son reales
 - ▶ Son un costo moderno de hacer negocios
 - ▶ Según el estudio de 2019 del Lake Institute sobre la Fe y las donaciones
 - ▶ No solo los Millennials y la Generación Z que donan en línea. **Las personas de 40 a 59 años son el grupo más grande de donantes en línea**
 - ▶ Las donaciones en línea basadas en la fe han crecido un **8.8% en los últimos 2 años**
 - ▶ El **59% de los donantes de 66 años o mayor han** hecho donaciones en línea
 - ▶ En las principales denominaciones protestantes en todas partes de los EE. UU. las iglesias que aceptan donaciones en línea **aumentan sus donaciones en un promedio de 32%**
 - ▶ Está dejando dinero sobre la mesa si no aceptan donaciones en línea



Relaciones Virtuales



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Desde el año pasado las prácticas de donaciones virtuales han mejorado

Redes Sociales

- ▶ Iniciando un movimiento
- ▶ Campañas de video
- ▶ Martes de donaciones
- ▶ Recaudación de fondos

Otros canales

- ▶ Mejorar su sitio web/portal de donaciones en línea
- ▶ Donaciones por mensaje de texto
- ▶ El poder de las donaciones recurrentes

Buenas ideas para recaudación de fondos perennes

- ▶ Estrategias de comunicación
- ▶ Igualando donaciones y campañas de Uno por Uno
- ▶ Dando de nuestros valores financieros

Mejores prácticas de donación virtual



TENS | THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Trabajos de redes sociales

- ▶ Comenzando un movimiento y campañas de video
 - ▶ Sus **jovenes ya saben como** hacer esto!
 - ▶ Aumente el tráfico en sus redes sociales donde despues puede **introducir su misión a sus seguidores**
- ▶ Martes de donaciones
 - ▶ El martes después del Día de Acción de Gracias. Todas las demás instituciones caritativas piden donaciones especiales por ese solo dia. **No hay ninguna razón por la que su congregación no pueda intentar**
- ▶ Recaudación de fondos
 - ▶ Proyectos o iniciativas especiales
 - ▶ GoFundMe
 - ▶ Facebook

Mejores prácticas de donación virtual



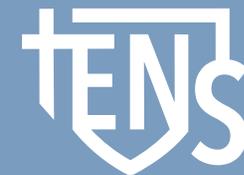
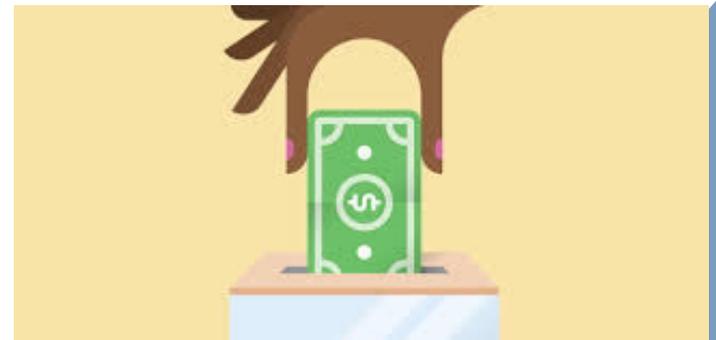
¿Haz visto cuántas visitas obtuvo este video?

TENS | THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Su sitio web

Otros canales

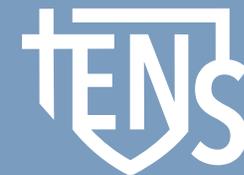
- ▶ Mejore su sitio web / portal de donaciones en línea
 - ▶ Su sitio web debe tener **una forma fácil de encontrar 'para hacer una donación'** y poderlo completar con un mínimo de clics
 - ▶ Utilice formularios de contacto para crear su **formulario de donación virtual**
 - ▶ El poder de las donaciones recurrentes



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Donaciones por mensaje de texto

- ▶ 2020 vio un aumento espectacular en las campañas de donaciones por mensajes de texto
- ▶ **98% de los mensajes de texto se abren dentro de tres minutos de ser recibidos** –su mensaje, literalmente, en manos de sus miembros
- ▶ El promedio de donaciones por **texto son de \$ 107**
- ▶ Los textos breves, simples y centrados en la misión funcionan mejor
- ▶ Una sola llamada a la acción
 - ▶ Use mensajes de texto para recaudar fondos
 - ▶ Asegúrese de tener una forma de que en **un clic las personas puedan hacer un regalo por texto**
 - ▶ Ofertas de subasta virtual
 - ▶ Se necesitan voluntarios
 - ▶ Oraciones para el alcance a la comunidad



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Mejores prácticas de donación virtual

Donación móvil

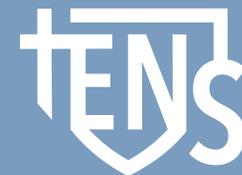
Para miembros en los EE.UU.:

- ▶ Enero 2020: Venmo ya no acepta nuevas solicitudes para organizaciones sin fines de lucro e iglesias

Para miembros canadienses:

- ▶ Es gratis recibir y depositar una transferencia electrónica de Interac.
- ▶ Enviar una cuesta entre \$ 1 y \$ 1.50 en la mayoría de los bancos y uniones de crédito, pero puede estar incluido como parte de su paquete bancario mensual.
- ▶ La tarifa se deducirá de su cuenta bancaria, no de la cantidad que está transfiriendo.

Mejores prácticas de donación virtual



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Formularios de Promesas Virtuales

Mejores practicas

- ▶ **Simplifique** su formulario - haga solo las preguntas básicas
- ▶ Personalizar su formulario para que se parezca a los materiales de su iglesia – **asegúrese de que la gente sepa que es suyo**
- ▶ Trate de tener **la menor** cantidad de clics posible
- ▶ Ofrezca **donaciones recurrentes**
- ▶ Invite a **igualar donaciones**
- ▶ Tenga una casilla de “más información” de los programas de la iglesia o donaciones planificadas
 - ▶ Trate de no tomar esta informacion en su forma simplificada, o no será sencilla
- ▶ Envíe un **recibo de donación automatizado**

Mejores prácticas de donación virtual

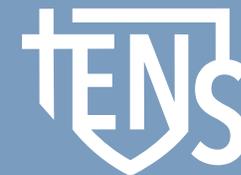


TENS | THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

No se olvide del Rito de Ofertorio

Invitación: Use una de estas oraciones de ofertorio alternativas desarrolladas específicamente para las reuniones virtuales. Estos provienen del Rev. Kay Sylvester, Rector de St. Paul's, Tustin, CA, con gratitud

- ▶ Ofrezcamos nuestros dones, para que Dios los bendiga y los parta como pan sagrado, y los use para alimentar al mundo.
- ▶ Mientras Jesús alimentaba a miles en la ladera de una colina con una comida pequeña y compartida, permita que nuestros dones compartidos se multipliquen y acerquen el reino de Dios.
- ▶ Dios Creador, reúne nuestros dones de las cuatro direcciones sagradas mientras te damos gracias.
- ▶ Ofrezcamos nuestros santos dones como semillas; que las plantemos y las reguemos con la ayuda de Dios; que la gracia de Dios produzca una cosecha de vida nueva.
- ▶ Con corazones agradecidos, demos lo que tenemos. Con gozosa esperanza, demos por lo que puede ser.
- ▶ Amemos a Dios y amémonos unos a otros ofreciendo nuestros dones a la obra del amor.



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Ofertorio virtual

No se olvide del Rito de Ofertorio

Reúna: En este momento, nos tomamos el tiempo para pasar virtualmente el plato de ofrendas que representa nuestros dones, esperanzas y oraciones al Creador y nuestra comunidad. Cuando se reúnan virtualmente, tómese el tiempo para observar la solemnidad de este momento

- ▶ Pida a las personas reunidas de forma remota que usen este tiempo para hacer su compromiso semanal en línea
- ▶ Tenga un momento de silencio para que las personas completen la acción de dar en línea, o para agradecer por lo que han recibido

Bendice: Haciendo una acción de Orans, bendice los dones que han sido presentados virtualmente por nuestros miembros, da gracias

Descanso: Así como los dones de pan y vino se parten y comparten, así también nuestros dones de tesoro, tiempo y el talento se comparte con un mundo necesitado. Tómese un momento para nombrar los ministerios apoyados por su congregación como un recuerdo de que nuestro trabajo virtual tiene un impacto muy real en nuestro mundo.

Ofertorio virtual

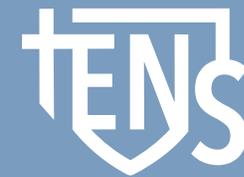
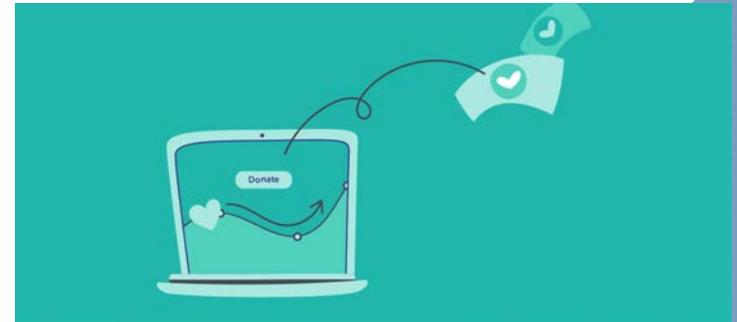


THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Mejores prácticas para campañas de donaciones virtuales

1. **Seleccione la tecnología** que utilizará para las ofrendas de plato virtuales.
2. Desarrolle su **caso / colateral** para enviarlo electrónicamente.
3. **Descargue** los recursos gratuitos de TENS para campañas virtuales. Utilice las meditaciones semanales y los recursos litúrgicos para enfocar su campaña.
4. Seleccione líderes para facilitar los **pequeños grupos**
5. **Inscriba** a todos en grupos pequeños.
6. ¡Celebre, reconozca, agradezca!

Tecnologías de donaciones en línea



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Ofrenda de Plato virtuales

Cada congregación debe tener la capacidad de recolectar donaciones y promesas en línea y a través de plataformas móviles en momentos de reunión virtual y física.

- ▶ Ya no es habitual que las personas lleven dinero en efectivo. Cada vez más personas utilizan sus tarjetas de crédito y débito para realizar transacciones.
- ▶ Incluso en tiempos saludables, pasar un plato sugiere que muchas personas tocan un artículo común, propagando virus
- ▶ Los recibos son automáticos, al igual que los agradecimientos
- ▶ La mayoría de los software de donación le brinda al menos una información básica para alcanzar a sus visitantes,- como mínimo una dirección de correo electrónico o número de teléfono atado a un nombre real
- ▶ Las donaciones se depositan directamente en su banco y los informes se pueden importar fácilmente en su software de contabilidad



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Tecnologías de donaciones en línea

Ofrenda de Plato virtuales

No hay razón para limitar el número de plataformas o métodos para dar.

- ▶ **Centrado en el donante** - esto significa que se lo ponemos fácil al donante.
- ▶ No deje dinero en la mesa (o en el bolso).
Ofrezca tantas formas como pueda implementar para su ofrenda.
- ▶ Elija plataformas que se integren bien con su software de contabilidad. La mayoría de los que recomendaré se integran fácilmente con Quickbooks

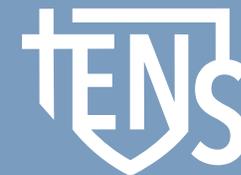
Tecnologías de donaciones en línea



Plataformas que surgieron como líderes en 2020

Tithe.ly

- ▶ Funciona en congregaciones de EE. UU. Y Canadá
- ▶ Donaciones por mensaje de texto, una donación única, y donaciones recurrentes, todo esto es posible
- ▶ Los informes de backend son sólidos
- ▶ Las respuestas automáticas y la personalización limitada son fáciles de configurar
- ▶ **Los miembros de TENS reciben un descuento**
- ▶ Configuración: Gratis
- ▶ Transacción 2.9% (descuento 2.75%) + \$ 0.30
- ▶ Los donantes pueden elegir pagar el costo de la transacción ellos mismos, dando el 100% de la donación a la iglesia



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Tecnologías de donaciones en línea

Plataformas que surgieron como líderes en 2020

MinistryLinq

- ▶ Funciona en congregaciones de EE. UU. Y Canadá
- ▶ Buenas opciones de administración de donantes de back-end
- ▶ Cuota mensual: \$ 19 (para iglesia)
- ▶ Transacción 3.0% + \$ 0.39
- ▶ Los donantes pueden elegir pagar el costo de la transacción ellos mismos, dando el 100% de la donación a la iglesia

Tecnologías de donaciones en línea



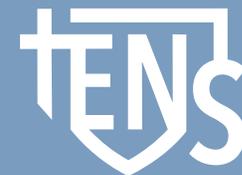
Plataformas que surgieron como líderes en 2020

CloverGive

- ▶ Solo funciona en iglesias de EE. UU.
- ▶ Cuota mensual: \$ 19 (para) iglesia)
- ▶ Transacción 2.7% + \$ 0.39
- ▶ Tiene una aplicación para eventos que se puede usar para recaudación de fondos de eventos virtuales
- ▶ Ofrece quioscos, también \$ 19 / mes + hardware

Tecnologías de donaciones en línea

Clover Give[®]



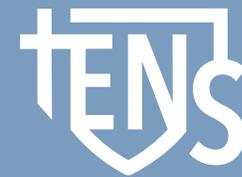
THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Plataformas que surgieron como líderes en 2020

Vanco Faith

- ▶ Works in US and Canadian churches
- ▶ Monthly Fee: \$19 - \$49 (depends on church size and monthly use)
- ▶ Transaction 2.75% + \$0.45
- ▶ Ofrece quioscos, también \$ 19 / mes + hardware

VANCO
FAITH

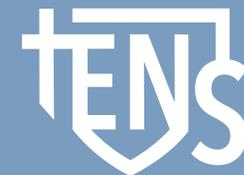


THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Plataformas de donaciones comunes

Facebook

- ▶ Facebook tiene una herramienta de donaciones integrada para iglesias y organizaciones calificadas sin fines de lucro.
- ▶ Durante la pandemia de COVID-19 (posiblemente durante más tiempo, es bastante popular) **Facebook no cargará ninguna tarifa de transacción u otros gastos** para configurar eventos de recaudación de fondos en su plataforma.
- ▶ Si su congregación está usando Facebook Live para transmitir servicios, agregar un botón a su perfil que lo conecte a una recaudación de fondos de Facebook es un proceso fácil



THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP

Tema de TENS para el 2021

El tema y la imagen de *Cada regalo perfecto* están envueltos en la metáfora de la mariposa y la crisálida.

Para los antiguos griegos, la mariposa representaba la imagen del renacimiento y la libertad. La palabra que usaron para mariposa era *psique*, y si crees que te suena familiar, ¡Tienes razón! También significa espíritu. La humilde y hermosa mariposa contiene la idea filosófica y espiritual del alma que se libera de su caparazón: libre para **descubrir, inspirar, crear, comunicar, compartir**. *Estos son los resultados de nuestros dones de tiempo, talento y tesoro.*

Seguimos manteniendo la conversación

Every 
 **Perfect
Gift**

Cada don 
 **perfecto**

TENS | THE EPISCOPAL
NETWORK FOR
STEWARDSHIP



¡Gracias!

Para obtener más información, herramientas,
seminarios web y recursos, visite www.tens.org

J. Davey Gerhard,
Executive Director
415-869-7837 (o)
415-307-0172 (m)
davey@tens.org
www.tens.org