



Un presupuesto centrado en el ministerio

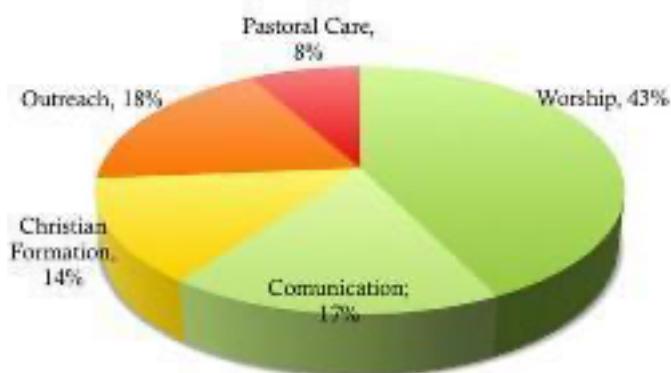
A los efectos de la definición, un presupuesto centrado en el ministerio es una herramienta para presentar el presupuesto operativo en términos del ministerio correspondiente. Luego de la conferencia, surgió la pregunta de si un presupuesto centrado en el ministerio puede ser engañoso. Primero, un presupuesto enfocado en el ministerio no está destinado a engañar ni a camuflar la realidad presupuestaria. De hecho, en muchos casos, este tipo de presupuesto transmite de manera más adecuada y precisa a qué se destinan los fondos del presupuesto. Segundo, un presupuesto centrado en el ministerio no pretende reemplazar el presupuesto por partidas, sino simplemente organizarlo de otra manera.

En la mayoría de las iglesias, la herramienta principal para comunicar cómo se utilizan los fondos es el presupuesto por partidas.

La realidad es la siguiente:

1. Pocas personas saben cómo leer el presupuesto por partidas y aún menos están dispuestas a intentarlo.
2. El presupuesto por partidas es absolutamente poco motivador y generalmente hace que la conversación se desvíe hacia otros temas, por ejemplo, por qué estamos pagando tanto por el servicio de jardinería, perdiendo por completo el punto principal.
3. Se pierde la relación entre el dinero y el ministerio.

Al reorganizar el presupuesto por partidas de una iglesia en categorías ministeriales como adoración, cuidado pastoral, formación cristiana, comunicación y alcance, el presupuesto de la iglesia se articula en términos de ministerios. Esto permite a los miembros de la iglesia hacer la conexión sobre cómo se gastan sus generosas donaciones y la capacidad de la parroquia para llevar a cabo su ministerio.



la comunicación por correo electrónico a la familia parroquial.

El presupuesto organizado según los ministerios, permite a las personas ver cómo sus donaciones se utilizan para construir el Reino. Les demuestra que están haciendo lo que Dios los ha llamado a hacer. Al saber cómo se utilizan los fondos, pueden ver cuál es su impacto y motivarlos a hacer más donaciones para las valiosas causas de su ministerio.

*Kristine Miller, CFRE, es vicepresidenta de Horizons Stewardship Company en Cabot, Arkansas, una firma nacional de consultoría en corresponsabilidad. Kristine es coautora de *Bounty: Ten Ways To Increase Giving At Your Church* y de *C.L.I.M.B. Higher: Reaching New Heights in Giving and Discipleship*.*

Una vez que se haya creado un gráfico circular que divida los elementos del presupuesto en categorías ministeriales, se debe preparar una página para cada categoría ministerial en la que se describan los principales logros del año, así como la visión para el futuro. Por ejemplo, la página de Comunicación puede incluir logros como la renovación completa del sitio web de la iglesia y objetivos futuros, como la ampliación de