



Formación del Equipo de Campaña *Guía para el clero*

Qué: un equipo de campaña para conseguir promesas de donaciones es el grupo de personas que se encargará de comunicar el tema y el plan de este año para recaudar los fondos operativos de la iglesia.

- Creará los materiales para defender la causa de la donación: los objetivos de la misión.
- Trabjará con el tesorero y el equipo de comunicaciones para alinear los mensajes.
- Planificará el lanzamiento de la campaña:
 - Cronograma
 - Estructura y método
 - Reconocimiento y seguimiento
- Planificará el lanzamiento y la recolección. Si estos son eventos, pueden requerir mucho tiempo y energía.

Por qué: formamos un equipo de corresponsabilidad en la administración de los bienes de la iglesia por cuatro razones:

1. Un equipo efectivo recaudará más dinero para *financiar la misión de la iglesia*.
2. *Fomentará el apoyo y la valoración* de todos los demás ministerios de la parroquia.
3. El proyecto dará la oportunidad a los miembros del equipo de *formar o profundizar sus relaciones*, que son la esencia de la congregación.
4. Difundirá una espiritualidad de generosidad y agradecimiento, enriqueciendo así las vidas y las almas de la congregación.

Cómo: enviar una solicitud personal para unirse al Comité de la Campaña es lo más efectivo. Hay que reclutar personas que tengan tiempo para hacer el trabajo y un interés real. Si alguien dice que odia hablar sobre dinero, entonces no es la persona indicada para formar el equipo. Se puede reclutar por teléfono, o mejor aún, en persona. *Cuanto más seriedad pongas en el proceso de reclutamiento, mejor comunicarás la importancia de este comité.*

Cuándo: empieza temprano, el Comité de la Campaña debería estar reclutado y organizado para las Pascuas. Cuanto más tiempo tengas para pensar en la campaña para obtener las promesas de donaciones, podrás organizarla mejor y con más tranquilidad.

Tamaño: deberás reclutar un equipo lo suficientemente grande como para que se pueda llegar razonablemente a cada miembro de la congregación por correo electrónico o por teléfono para invitarlos a comprometerse a hacer su donación. Sería razonable que durante una campaña de 4 a 6 semanas se llegara a aproximadamente quince hogares. Si tienes 150 unidades de promesas de donaciones, necesitarás un comité de diez personas.

Quién: ¿Quiénes son las personas indicadas para formar parte en un Comité de Campaña?

- *Personas que conocen a otras personas:* el equipo tendrá más influencia sobre sus amigos. Necesitas personas que tengan relaciones. Diversifica el equipo según consideraciones de demografía como la edad y la raza. Si la congregación tiene más de un servicio de oración, incluye a personas de los diferentes servicios en el equipo.
- *Personas que aman la congregación:* el Equipo de la Campaña representa a la congregación ante la congregación. Se pondrá de manifiesto cómo se sienten acerca de la congregación y su conducción, tanto laica como clerical.
- *Personas con corazón para la corresponsabilidad:* no todos nacemos para recaudar dinero o nos sentimos cómodos pidiéndolo. Busca a las personas de tu congregación que tengan tal pasión por la misión que no tengan reparos en pedir a sus compañeros que la apoyen.
- *Personas que conocen la corresponsabilidad:* TENS – la Red Episcopal para la Corresponsabilidad – tiene excelentes recursos para ayudar a individuos y congregaciones a aprender sobre la corresponsabilidad en la administración de los bienes de la iglesia. Esto es más que la campaña para obtener promesas de donaciones, es la vida de generosidad y la visión de abundancia que nos lleva a la comunidad cristiana.
- *Personas con habilidades:* el presidente debe tener competencias organizativas para hacer su trabajo, por ejemplo, dirigir una reunión, tomar medidas y plazos, y establecer responsabilidades.
- *Personas con credibilidad:* la persona a quién nombres en el equipo indicará a la congregación si se trata de algo importante o no. Necesitas a alguien en el equipo que merezca el respeto de la congregación.
- *Personas con tiempo:* por supuesto, nadie tiene tiempo, pero no querrás sobrecargar a nadie que trabaje en la iglesia. Así que elige a alguien que pueda ser liberado de parte de su otro trabajo en la iglesia durante un año. No elijas a los encargados, al

tesorero ni a personas que compongan el comité de finanzas, ya que contar el dinero y recaudarlo suelen ser incompatibles.

- **Personas que puedan dar de sí mismas:** no tienen que ser los miembros más ricos, pero el equipo necesita poder dar un ejemplo de generosidad.
- **¿Y el clero?** Sería ideal que el Equipo de la Campaña estuviera dirigido por laicos, pero el clero debería participar activamente, compartiendo recursos y aplicando sus habilidades pastorales para ayudar al grupo a relacionarse bien y seguir haciendo la tarea. Si las circunstancias de la parroquia indican que el sacerdote debe ser quien lidere el equipo, sería otra opción.

Un equipo de campaña bien formado se convierte en un microcosmos de la congregación. Su energía y vitalidad se irradian hacia la congregación, animando la adoración, la formación, la evangelización, la convivencia y todos los aspectos de la vida parroquial.

Adaptado del trabajo del Rev. Dan T. Edwards, ex obispo de Nevada