



Cartas para la campaña de promesas de donaciones – Mejores Prácticas

“¡No utilices ese lenguaje conmigo!” Es lo que nos dicen cuando intentamos ignorar el hecho de que los mejores métodos de marketing directo se pueden utilizar para crear programas de corresponsabilidad efectivos en la parroquia. Aquí te hacemos algunas sugerencias de cómo escribirles a los miembros de la iglesia:

- Escribe siempre sobre nuestra necesidad de dar y no de las necesidades de la parroquia.
- Destaca los beneficios de donar y el resultado final: ¿cómo impactará mi donación en la vida de los demás?
- Los párrafos no deben tener más de cinco líneas.
- Pide la donación o la promesa de donación tres veces en el texto de la carta.
- Usa el humor al mínimo.
- Utiliza palabras cortas y oraciones simples.
- Subraya y escribe en "negrita" cuando sea necesario, pero solo los elementos claves de la carta. Su uso excesivo no hará que lean la carta.
- Si guardas lo mejor para el final, el resultado no será mejor. No estás escribiendo una novela; no hagas que la gente tenga que leer toda la carta para saber por qué les estás escribiendo. La mayoría no leerá tanto.
- Recuerda, ningún texto será demasiado largo, pero puede ser muy aburrido. Di lo que tienes que decir. Si escribes dos páginas, está bien. A pesar de lo que pueda pensar el comité de corresponsabilidad, más largo es mejor si realmente tienes algo que decir.
- Si tienes documentos adjuntos, no olvides mencionarlos en la carta.
- Una sola persona debe escribir todo. La carta debe ser personal y, con excepción de la carta familiar de Navidad, no comparto la redacción de la carta con otras personas. La carta de un comité siempre suena como la carta de un comité.

John Hoskins es asesor filantrópico senior de la Academia de Saint Francis en Salina, Kansas. Es un comercializador directo certificado, profesor de administración de negocios eclesiásticos y educador financiero certificado. Ha trabajado en la administración de iglesias, corresponsabilidad y donaciones planificadas durante los últimos 30 años.