

# Profundizando Nuestra Formación sobre la Mayordomía

J. Davey Gerhard

Director Ejecutivo

La Red Episcopal de Mayordomía



The Episcopal Network for Stewardship

# Objetivos de este *Webinar*



1. Repasar: Las campañas de mayordomía son oportunidades para relacionarnos y para la formación.
2. Repaso rápido sobre los platillos virtuales para las ofrendas y plataformas para recaudar fondos en las congregaciones.
3. Repaso rápido sobre eventos virtuales para recaudación fondos.
4. Mejores prácticas para nuestra campaña de promesas.
  - a) Cómo pedir dinero en la iglesia.
  - b) Iglesia pequeña / iglesia grande.
5. Herramientas para profundizar nuestra teología de mayordomía.
  - a) Errores pastorales de la teología de mayordomía.
6. Mayordomía de próximo nivel.



The Episcopal Network for Stewardship

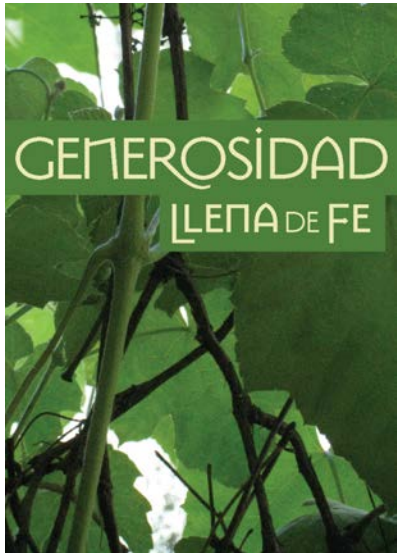
# ¡Todo es acerca de relacionarnos!

*¡Conecta! ¡Conecta! ¡Conecta!*

Durante el aislamiento causado por el distanciamiento social, mantener las relaciones requiere de comunicaciones y conexiones frecuentes.

Mantente en contacto con todos los miembros de la congregación.

- Llamadas telefónicas.
- Correos electrónicos.
- Periódicos – qué está pasando en la congregación y en la diócesis.
- ZOOM/Facebook Live.
  - Oficio Diario, Servicios Dominicales, Estudio Bíblico, hora para el café, oportunidades para convivencia.



**Relaciones y  
Formación**



The Episcopal Network for Stewardship

# ¡Todo es acerca de relacionarnos!

*Incorpora nuevos Miembros (en línea)*

Trabaja para reclutar miembros "solo en línea" invitándolos a "reunirse" a través de Zoom:

- Conversaciones con el clero.
- Estudios Bíblicos.
- Grupos pequeños de convivencia.
- Formación Cristiana – clases de introducción a la iglesia Episcopal, Clases de confirmación.
- Club de Libros.
- Diálogo sobre temas actuales.



Relaciones y  
Formación



The Episcopal Network for Stewardship

# ¡Todo es acerca de relacionarnos!

La recaudación de fondos, como cualquier empresa humana, se trata de formar, fomentar, y respetar nuestras relaciones.



Esto es aún más importante en las comunidades de fe, donde pedimos compartir unos a otros nuestros dones de experiencia, sabiduría y recursos para construir nuestras iglesias y sostener nuestra misión.

Relaciones y  
Formación



The Episcopal Network for Stewardship

# ¡Todo es acerca de relacionarnos!

*Los conceptos básicos de relación son el sello distintivo de la recaudación de fondos y la mayordomía, ya sea que nos reunamos en persona o virtualmente.*

Comunicación genuina y frecuente.

Enseñando y aprendiendo sobre **dinero y propósitos**.

**Razón clara y concisa acerca de dar.** Si bien puedes desarrollar folletos de varias páginas, los presupuestos narrativos, o tu misión esencial y tu razón para donar deberían **cabere en una tarjeta de 3x5**. *(para ver algunos ejemplos ver la diapositiva número 14).*

Liderazgo transparente y confiable acerca de las finanzas.

Como miembro del comité de mayordomía, *esta podría ser la única conversación* que tendrás con algún miembro en particular. **Utiliza el tiempo para aprender de sus historias** en la iglesia.

- Gratitud y reconocimiento.
- Agradecimiento y celebración.
- **Seguimiento a los dones recaudados para el ministerio.**



# ¿Qué es un plato de ofrendas virtual y por qué debería tener uno?

*Cada congregación debería tener la capacidad de recolectar donaciones y promesas en línea y vía plataformas móviles.*

## **Para el plato y las promesas:**

- Ya no es común que las personas tengan dinero en efectivo. Es más común que se usen tarjetas de crédito o débito para hacer transacciones monetarias.
- Los recibos se dan instantáneamente así como mensajes de agradecimiento.
- La mayoría de las plataformas para recibir donaciones te dan al menos información básica para contactar a los donantes – una dirección de correo electrónico o un número telefónico ligado a un nombre.
- Cada vez más donantes confían en plataformas móviles o en línea para hacer donaciones, recurrentes o de solo una vez, a organizaciones sin fines de lucro.



**Platillos para  
Ofrenda Virtual y  
Plataformas**



The Episcopal Network for Stewardship

# ¿Qué es un plato de ofrenda virtual y por qué debería tener uno?

De acuerdo con el estudio realizado por el *Lake Institute* en 2019 acerca de Fe y Donaciones.



- No son solo las generaciones Millennials y Gen-Z quienes donan en línea. **La gente entre 40-59 son el grupo más grande de donantes.**
- Las donaciones en línea en comunidades de fe a crecido un **8.8% en los últimos dos años.**
- **59% de donantes de 66 y más** han hecho regalos en línea.
- En las principales denominaciones protestantes en todas las áreas de los EE. UU., las iglesias que aceptan donaciones en línea **han incrementado sus donaciones en línea en un 32%.**
- Estás perdiendo la oportunidad de recibir donaciones si no estás aceptando donaciones en línea.

Platillos para  
Ofrenda Virtual y  
Plataformas



The Episcopal Network for Stewardship



# ¿Qué es un plato de ofrenda virtual y por qué debería tener uno?

*No hay razón para limitar el número de plataformas o métodos para recibir donaciones*



- **Centrado en el donante**— esto quiere decir que ofrecemos opciones más fáciles para el donante.
- No pierdas la oportunidad de recibir donaciones. **Ofrece varias opciones en línea** para tu plato de ofrendas.
- Elige plataformas que se integren bien con tus programas de contabilidad.

Platillos para  
Ofrenda Virtual y  
Plataformas



The Episcopal Network for Stewardship

# Eventos Virtuales, Subastas, y Galas



- Si tu congregación depende de galas, subastas, - maratones, o cenas para recaudar fondos, **podrías y deberías ofrecerlos virtualmente alineándolos con tu programación annual.**
- Elige la plataforma que mejor se adapte a tus necesidades. Se necesitará una cierta inversión de tiempo y costos de instalación para implementarlas.
- **Estas plataformas se pueden enlazar fácilmente con tus redes sociales** para expandir tu red de donantes.

Eventos Virtuales  
de Recaudación



The Episcopal Network for Stewardship

# Eventos Virtuales, Subastas, y Galas

*¿Qué tipo de eventos deberías hacer?*



**¡Shows de talentos!** Todos pueden participar desde la seguridad de sus propios hogares. ¡Usa herramientas en línea en Zoom como encuestas y votaciones para dar a todos una puntuación alta y una señal de admiración!

**Cenas!** Elige un menú u opciones de una empresa local de comida para eventos y que los miembros recojan sus comidas en una bolsa, las coman juntos mientras ven presentaciones sobre la misión o se divierten juntos en Zoom.

**¡Ferias de manualidades / Venta de Pasteles!** Demuestren sus habilidades y los miembros utilizan aplicaciones de licitación o donación para ganar. La entrega es sin contacto.

**¡Subastas, silenciosas o en vivo!** Relacionadas a la misión, y basadas en la comunidad son las mejores opciones este año.

**Eventos Virtuales  
de Recaudación**



The Episcopal Network for Stewardship

# Organizar una Gala y una Subasta prácticamente sin costo alguno:



1. Vender tus boletos usando Eventbrite.
2. Promover en Facebook, Twitter, e Instagram.
3. Usar Zoom para reunir a la gente.
4. Usar Tithe.ly para recibir donaciones o campañas de donación-por-texto.
5. Usa ebay for Charity para llevar a cabo tu subasta.

Las herramientas son fáciles de implementar y de operar y lo mejor de todo es que son gratuitas o de muy bajo costo.

**Eventos Virtuales  
de Recaudación**



The Episcopal Network for Stewardship

# Mejores Prácticas para la Campaña de Promesas

## *Puntos importantes para la campaña*



1. Planea con anticipación – recluta a tu equipo y **entrénalos**.
2. **Crea materiales llamativos** – los objetivos de las donaciones.
3. Selecciona y prueba tu tecnología para entregar y recibir los materiales de promesas y donaciones.
4. Forma a tu rebaño **teológicamente**.
5. **Compartan sus historias**. Testimonios centrados en la misión y declaraciones de impacto de los ministerios y programas son inspiradores.
6. **¡Celebra** el lanzamiento de tu campaña!
7. Considera utilizar los recursos que ofrece TENS – son Gratuitos! <https://www.tens.org/resources/>

Mejores Prácticas  
de Promesa



The Episcopal Network for Stewardship

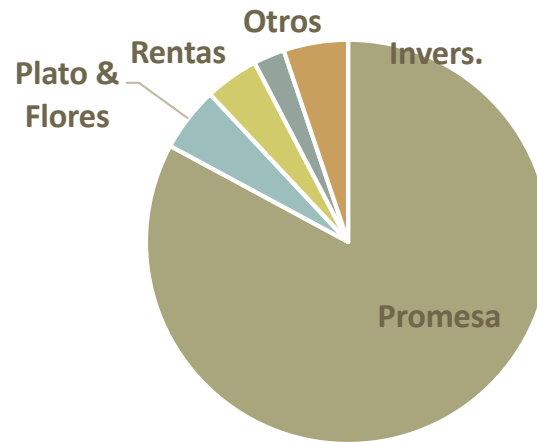
# Mejores Prácticas para la Campaña de Promesas

## Presupuestos Narrativos – Contando la historia de nuestro dinero

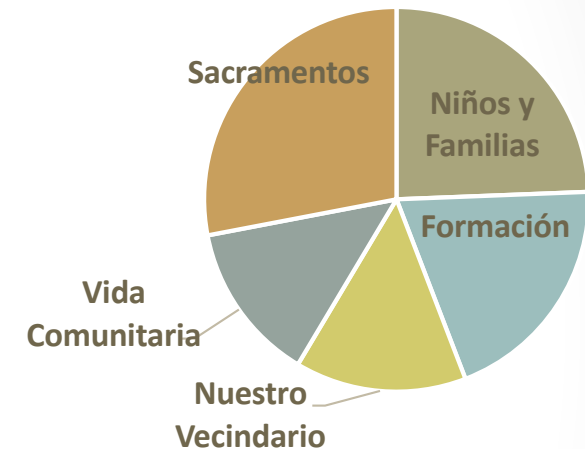
### Presupuesto Simplificado

Categoría	Total
Salarios y beneficios de Clero	\$358,971
Música y Altar	\$9,850
Oficina	\$26,334
Utilidades	\$3,100
Mantenimiento	\$22,000
Seguro	\$6,000
Formación	\$20,500
	\$446,755

### Como recaudamos fondos



### Como usamos los fondos



Fuentes de Ingresos	Total	%
Promesas	\$385,000	82.87%
Plato, Flores, y ofrendas especiales	\$24,000	5.17%
Renta de espacios	\$20,000	4.31%
Otros	\$11,575	2.49%
Inversiones	\$24,000	5.17%
	\$464,575	100.00%

Categoría	Total	%
Niños y Familias	\$108,914	24%
Formación	\$88,386	20%
Nuestros Vecindarios	\$64,357	14%
Vida Comunitaria	\$59,986	13%
Vida Sacramental	\$125,112	28%
	\$446,755	100%

## Mejores Prácticas de Promesa



The Episcopal Network for Stewardship

# Mejores Prácticas para la Campaña de Promesas

*¡Los testimonios simplificados causan Impacto!*



Este año:  
**Serviremos 5200 comidas**  
**Educaremos 58 niños**  
**Ofreceremos 124 servicios**  
**Proveeremos regalos para 100 niños si hogar en**

Navidad

**Plantaremos y cuidaremos un Jardín Comunitario ... y mucho más!**

Frente de la tarjeta  
3x5

St. Swithen's ha servido A la comunidad de Blue Hill por 108 años.

*¡Únete hoy a nosotros Para realizar el trabajo de Dios!*

[www.stswithens.org/donate](http://www.stswithens.org/donate)

[www.tithe.ly.com/stswithens](http://www.tithe.ly.com/stswithens)

[www.paypal.com/stswithenschurch](http://www.paypal.com/stswithenschurch)



Parte trasera  
3x5



Mejores Prácticas de Promesa



The Episcopal Network for Stewards

# Mejores Prácticas para la Campaña de Promesas

## Pre-Campaña

- **Tómale ventaja** -- Todo toma más tiempo durante la pandemia.
- **Qué tecnología usaras** -- haz las pruebas necesarias.
- Crea el **ambiente ideal**.
  - Empieza a hacer anuncios sobre el tema Generosidad de fe.
  - Descarga nuestra *Introducción a la Generosidad de fe*.
- **Preparate** teologicamente.
  - Las reflexiones de Julio y Agosto en Pentecostés resumen los Evangelios de esos meses, **proporcionando un marco de mayordomía para ellos** y ayudan a las congregaciones a prepararse para la campaña venidera.
  - Envía tu primer carta de Sept 14-18 – **da tiempo a la carta** a ser entregada. Mientras tanto envía un correo electrónico.



Mejores Prácticas  
de Promesa



The Episcopal Network for Stewardship



# Mejores Prácticas para la Campaña de Promesas

## Durante la Campaña

- **Domingo de Lanzamiento.**
  - Algunas comunidades comenzarán en Octubre 4. Si ustedes celebran a San Francisco en su día de fiesta, puede ser más apropiado hacer tu lanzamiento la semana siguiente, el 11 de Octubre.
  - Después de los servicios, **ofrece una reunión virtual de lanzamiento**— presenta a tu equipo de liderazgo, ofrece testimonios, repasa los materiales de la campaña así como los objetivos claros de esta.
- Oct 4-17 **Envía la siguiente carta** de tus guardianes o del presidente de tu campaña junto con los materiales de mayordomía por correo postal y por correo electrónico.
- **Insertos semanales de la temporada de promesas.** Estos te ayudarán a relacionar las lecturas de cada semana con los temas de mayordomía.
- **Facilita grupos pequeños** tan frecuentemente como sea posible para tu comunidad.



Mejores Prácticas  
de Promesa



The Episcopal Network for Stewardship

# Mejores Prácticas para la Campaña de Promesas

## *Pidiendo Donaciones*

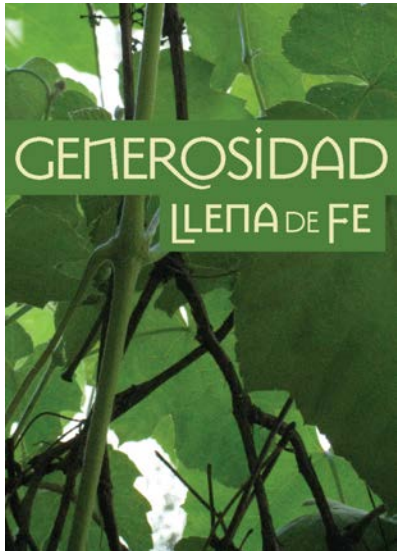
Ya sea que estés pidiendo en el contexto de una campaña de promesas, o una solicitud especial para una necesidad, la expansión o creación de un ministerio, u otro propósito designado, **pedir dinero no es fácil...** pero no debería ser terrorífico o imposible.

Concéntrate en tu misión. Sepan que están haciendo un buen trabajo en el mundo, lleno de espíritu y apoyado por la oración. No debe haber vergüenza en ser audaz.

Confía en tu relación como guía, busca las señales del lenguaje corporal, **escucha más que hablar.**

**Se claro acerca de la necesidad de estos fondos**— conoce el motivo de la recaudación de fondos, cree en él, apóyalo con tu propio tiempo, talento y tesoro.

De acuerdo al Centro Ecuménico de Mayordomía, el **97% de miembros de la iglesia que son invitados a dar, lo hacen.**



Mejores Prácticas  
de Promesa



The Episcopal Network for Stewardship

# Mejores Prácticas para la Campaña de Promesas

*¿Cómo pedir?*



Susan, este año estamos recaudando más dinero que nunca para financiar nuestro programa juvenil, ministrar a los ancianos, y financiar nuestra comunidad. Mary y yo hicimos nuestro regalo a la campaña, ¿te unirías a nosotros para apoyar la campaña este año?

Jonathan, mi esposo y yo aumentamos nuestras donaciones este año porque queremos ver crecer nuestra congregación. ¿Puedes hacer un regalo a la campaña este año?

Dick y Bill, ustedes han sido muy fieles en hacer sus donaciones a nuestra iglesia todos estos años, y sé que este ha sido un año difícil para ustedes. Aún así, les pido que sin importar la cantidad hagan un regalo para nuestra campaña de mayordomía. ¿Podrían hacerlo?

Cindy, tú y tu familia son nuevos en nuestra congregación, ¿hay alguna pregunta que pudiera responderte sobre por qué recaudamos dinero a través de promesas, o cómo puedes unirte a nosotros?

**Mejores Prácticas  
de Promesa**



The Episcopal Network for Stewardship

# Mejores Prácticas para la Campaña de Promesas

## Lo que está en tu control

Que tan bien haz elaborado tus objetivos

El ambiente de la reunión

El tiempo que tienes disponible

Tu calidez y cómo personalizas la información

Tu reacción a la respuesta del donante

## Lo que no está en tu control

El bienestar financiero del donante

La reacción y el interés del donante

Las razones que tendrá la persona para no donar

Otros compromisos financieros del donante



Mejores Prácticas  
de Promesa



The Episcopal Network for Stewardship

# Mejores Prácticas para la Campaña de Promesas

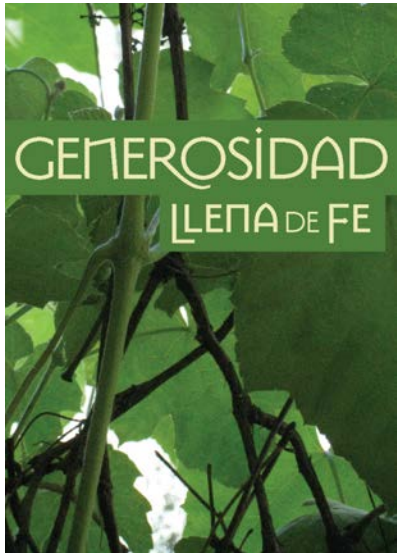
## *Retos tecnológicos en recaudaciones virtuales*



- No todos están conectados en Zoom, Google Hangouts, Facebook.
  - Estrategias para llamar la atención.
- No todos se sienten seguros en línea.
  - Herramientas de seguridad para grupos pequeños.
- Oportunidad para asociaciones intergeneracionales.

# Mejores Prácticas para la Campaña de Mayordomía

## *Desafíos en iglesias pequeñas en las campañas de Mayordomía*



- Hay pocos voluntarios este año debido a que las demandas de la vida familiar, laboral, escolar y social se ven afectadas por la pandemia; algunas personas trabajan mucho.
- Involucrar a la congregación en grupos pequeños puede parecer una carga, pero los resultados son inspiradores.
- Es posible que no haya personal pagado en la oficina o tesoreros capacitados para configurar sistemas en línea u otras campañas de mayordomía sólidas.
- Los presupuestos narrativos centrados en la misión pueden parecer difíciles de explicar en congregaciones de presupuestos más pequeños, pero no lo son. Eso no cambia el hecho de que deberíamos hablar de impacto y misión.
- **TENS** tiene materiales para la Campaña de Mayordomía que están listos para descargarse, son gratuitos para su congregación y son fáciles de usar.

Mejores Prácticas  
de Promesa



The Episcopal Network for Stewardship

# Preparándonos para Conversaciones Difíciles

*Cómo hablar de dinero cuando hay consecuencias económicas y desempleo relacionados con la pandemia*



Herramientas  
para Profundizar  
nuestra Teología  
sobre la  
Mayordomía

- Un hogar que se compromete a dar menos este año **no debe sentir vergüenza**, toda cantidad cuenta.
- Recuerda, **algunas familias están bien en estos momentos**, así que algunos de tus miembros pueden tener la capacidad de incrementar sus promesas.
- **Toda conversación sobre mayordomía debe ser pastoral.**
- **Consulte con el clero** sobre las personas en su lista y haga un seguimiento si surgen **preocupaciones pastorales.**
- Recordamos la Gran Recesión en 2008-2009. Nos recuperamos, y volveremos a recuperarnos. **Esto también pasará.**
- Los Cristianos somos gente de Esperanza.
- **El trabajo de la iglesia es más crucial en tiempos de necesidad.**



# Preparándonos para Conversaciones Difíciles

*Cómo hablar sobre mayordomía si su congregación enfrenta recortes presupuestarios, recortes de programas, o reducción de personal.*

- Mantén tu conversación **enfocada en la misión.**
  - El trabajo de la iglesia continúa por que las necesidades de nuestros vecindarios están presentes.
  - Quizás tengamos menos recursos para usar en la misión, así que encontraremos otros medios para realizar la misión de Dios.
- Tu congregación recibió un préstamo SBA/PPP?
  - Recuerda a los miembros que esto protegió de recortes al personal y los programas solo durante un período de tiempo. Agradece a su personal y al tesorero por completar la documentación para estos préstamos.
  - Puede haber algunos miembros que puedan hacer donaciones extraordinarias para cubrir estas deficiencias inesperadas— **no se pierde nada con preguntarles.**



Herramientas  
para Profundizar  
nuestra Teología  
sobre la  
Mayordomía

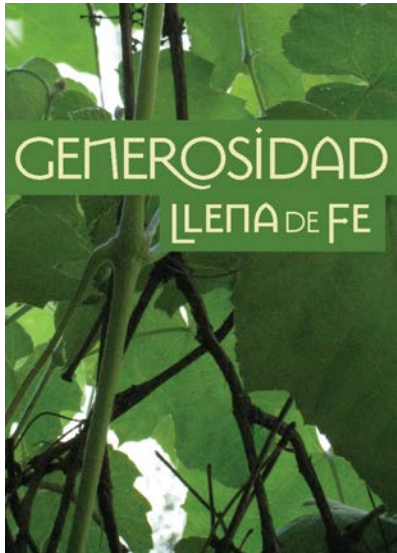


The Episcopal Network for Stewardship



# Preparándonos para Conversaciones Difíciles

*Como hablar de Mayordomía en tiempos de Incertidumbre.*



Herramientas  
para Profundizar  
nuestra Teología  
sobre la  
Mayordomía

- Nuestros tiempos son a menudo inciertos, es nuestra **esperanza Cristiana** y la planificación prudente lo que puede ayudarnos a prepararnos y sobrevivir a esta incertidumbre.
- **Las promesas pueden cambiar** durante el año si las circunstancias cambian – Estamos abiertos y somos honestos.
- También podemos hacer obsequios de valores u otros canales que pueden estar funcionando mejor.
- **Lo más importante es enseñar que cualquier promesa cuenta**, sin importar la cantidad. Continúa orando.



The Episcopal Network for Stewardship

# Estrategias para Hablar de Tems Difíciles



Herramientas  
para Profundizar  
nuestra Teología  
sobre la  
Mayordomía

- Crea un espacio seguro.
- **Reconoce todas las voces** evita que haya una voz dominante.
- Permite el silencio o tiempo para procesar– **da espacio** para introvertidos.
- Mantén el positivismo.
  - Esto no quiere decir que todo debe estar “bien”
  - **Mantente en lo que es posible.**
- Capacita a tus líderes en los grupos pequeños o compañeros de conversación sobre la facilitación.
- **Los líderes no deben tener todas las respuestas.**
- **Oren unos por otros** en el grupo y fuera del grupo – manténganse unos con otros en sus corazones.



# Autobiografías – Dinero Espiritual

*Una herramienta sencilla para que todos hablen todo el año sobre su relación con el dinero*



**Mayordomía de siguiente nivel durante todo el año**

- ¿Nos da Dios algo? Si es así, ¿por qué y para qué?
- ¿Cuál es tu recuerdo más agradable sobre el dinero en tu niñez? ¿Cuál es la más desagradable? ¿Te sentías rico o pobre?
- ¿Cómo ha cambiado el concepto del dinero en tu vida conforme vas adquiriendo experiencia?
- ¿Cómo te sientes acerca de tu estado actual financieramente hablando? ¿Eres generoso? ¿Gustas de compartir? ¿Te sientes culpable por lo que tienes? ¿Codicioso de lo que otros tienen?
- ¿Cómo te sentirías al pedir ayuda si no pudieras pagar la renta o la hipoteca? ¿Cómo te sientes si otros te piden ayuda?
- ¿Cómo lidias con el conocimiento de que 2/3 de la población mundial es pobre?
- ¿Cómo te sientes al dar a tu congregación?



# Narración de Historias: Midiendo el impacto de la misión



**La historia de éxito de un cliente:** si sus programas y servicios benefician a las personas, compartir la historia de éxito de un cliente es una gran oportunidad. Después de todo, estas son las personas que se han beneficiado directamente de una donación que hizo posible un programa. Los miembros querrán escuchar sobre cambios positivos en sus vidas.

**La historia de un miembro del personal del programa:** a los miembros de tu congregación les encantará escuchar a los miembros del personal del programa porque tienen una pasión ardiente por su trabajo. Y si tienes dificultades para recopilar historias de los clientes, los miembros del personal podrían compartir sus relatos del programa.

**Una historia de un miembro que se comprometió:** nada es más convincente que escuchar a alguien que ha hecho una donación financiera a un ministerio. Darles la oportunidad de hablar acerca de por qué fueron motivados por este ministerio y cómo se involucraron será inspirador para todos.

*Tomado de "The Storytelling Nonprofit"*

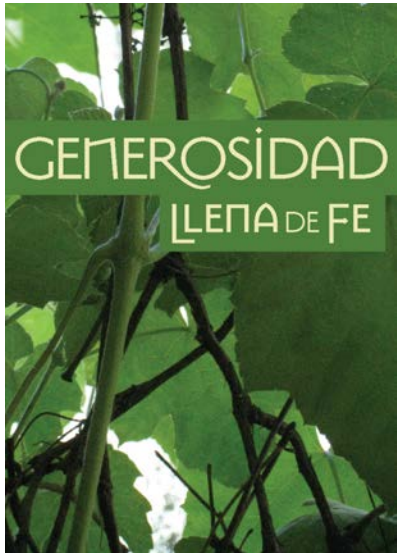
Mayordomía de  
siguiente nivel  
durante todo el año



The Episcopal Network for Stewardship

# El Pacto Bautismal como declaración de valores sobre la recaudación de fondos

- *Continuando en la enseñanza de los apóstoles.*
  - Estudio Bíblico de una parábola sobre dinero o posesiones.
- *Perseverar en resistir el mal, arrepentirse y regresar al Señor.*
  - ¿Cómo reflejan nuestras decisiones financieras nuestros valores? ¿Alguna vez hemos tomado decisiones sobre el dinero que nos alejan de nuestros valores de fe? ¿Qué hacemos cuando sentimos un conflicto entre nuestro dinero y nuestros valores?
- *Proclamando las buenas nuevas.*
  - Cuando hablamos de dar como un signo de nuestra fe y una acción de nuestros valores, invitamos a otros a esta relación. Las personas que dan a sus congregaciones son los mejores evangelistas en campañas de mayordomía.
- *Buscando y sirviendo a Cristo en todas las personas.*
  - ¿Cómo sirve nuestra iglesia a nuestros vecinos? ¿Recaudamos fondos para el cuidado de nuestros vecinos o nuestra mayordomía se centra en nuestros edificios y personal? ¿Cómo hablamos de lo que hacemos?
- *Respetando la dignidad de toda la gente.*
  - Cada regalo importa. Cada regalo cuenta. Ayuda a todos a ser donadores agradecidos.



Mayordomía de siguiente nivel durante todo el año



# Mantén la Conversación Durante todo el Año

*TENS proporciona reflexiones estacionales para ayudarnos a mantenernos enfocados en temas de mayordomía y recaudación de fondos durante todo el año Cristiano*



**Adviento:** A un mundo que anhela el cambio, nos enfocamos en nuestra gratitud por todo lo que hemos recibido y comunicamos nuestra esperanza de justicia y paz.

**Navidad:** Los mayores regalos son los que nos damos unos a otros a través de nuestra fiel generosidad y abundante amor.

**Epifanía:** Nos enfocamos en cómo somos el cuerpo de Cristo en el mundo cuando manifestamos a Dios en nuestras vidas, familias, y trabajo.

**Cuaresma:** Polvo al polvo, es un poderoso recordatorio de que las donaciones planificadas son una parte esencial de la recaudación de fondos y las donaciones basadas en la fe.

**Pascua:** Nuestra fe y nuestras obras están vivas, como vive Jesús. Renovados de alegría y refrescados por las aguas del Bautismo, no podemos evitar gritar nuestro Aleluya a un mundo que anhela el amor.

**Pentecostés:** Nuestra fe nos esparce en todas direcciones mientras llevamos reconciliación, alimentación, consuelo, enseñanza, fe y amor a un mundo hambriento.

**Mayordomía de  
siguiente nivel  
durante todo el año**



The Episcopal Network for Stewardship

# Mantén la Conversación Durante todo el Año

*Además de las estaciones del año de la Iglesia, las grandes fiestas y ayunos son buenos momentos para hablar sobre la mayordomía. Utiliza estos temas de conversación en grupos pequeños.*

**La Epifanía:** ¿Cuál es la estrella que te guía en tu ministerio? ¿Cómo influye tu fe en tu ofrenda?

**La Presentación:** ¿Cuándo alzas los ojos para vislumbrar el futuro de la Iglesia, qué ves?

**Miércoles de Ceniza:** Si tuvieras que renunciar a todo lo que tienes, ¿seguirías siendo rico?

**Días de Rogativas:** ¿Cuál es nuestro compromiso con la Tierra? ¿De qué manera el mayor regalo de Dios para nosotros informa tu generosidad?

**La Ascensión:** ¿Qué dones necesita tu iglesia para prepararse para las generaciones futuras? ¿Para servir a tus vecinos?

**La Transfiguración:** Si realmente viéramos el rostro de Jesús el uno en el otro, ¿cómo trataríamos a nuestro prójimo? ¿Cómo cubriríamos sus necesidades?

**Todos los Santos:** ¿Cuáles son las lecciones sobre el dar y la generosidad que ha aprendido de los santos en su vida?

**Tu Fiesta Patronal:** ¿Quiénes son las personas que dejaron legados y planearon dádivas a su iglesia? ¿Cuál será tu propio legado?

**Mayordomía de siguiente nivel durante todo el año**



# Tus Preguntas y Comentarios



The Episcopal Network for Stewardship

**Recursos 2020** <https://www.tens.org/resources/member-resources/>

Username: 1PETER

Password: FOUR:10

J. Davey Gerhard, Director Ejecutivo

415-869-7837 (o)

415-307-0172 (m)

[davey@tens.org](mailto:davey@tens.org)

<http://www.tens.org>