

Mayordomía Virtual 101: Campañas y Ofrendas

J. Davey Gerhard

Director Ejecutivo

The Episcopal Network for Stewardship (La Red Episcopal
para la Mayordomía)



The Episcopal Network for Stewardship

¡Todo está basado en buenas relaciones!

La recaudación de fondos, como cualquiera otra empresa humana, trata de formar, nutrir, y respetar nuestras relaciones.

Esta realidad tiene aún más importancia en comunidades de fe, donde nos pedimos unos a los otros los dones de **experiencia, sabiduría, y recursos** para edificar nuestras iglesias y sostener nuestra misión.



The Episcopal Network for Stewardship

¡Todo está basado en buenas relaciones!

Conceptos básicos de relaciones humanas son sellos de la recaudación de fondos y de la mayordomía, dando igual si estamos reunidos en persona o virtualmente.

- Comunicaciones frecuentes y genuinas
- Enseñanza y aprendizaje sobre el dinero y el significado
- Un caso claro y conciso por el dar. Mientras elijas desarrollar folletos de varias páginas, presupuestos narrados, tu misión esencial y caso por dar deben de **caber en un lado de una tarjeta 3x5.**
- Finanzas y liderazgo transparentes y responsables.
- Gratitud y reconocimiento puntual.
- Agradecimiento y celebración.
- **Seguimiento relacionado con los dones recaudados para el ministerio particular.**



The Episcopal Network for Stewardship

¡Puedes hablar sobre el dinero en la iglesia!

40 por ciento de las parábolas de Jesús tratan del dinero o las posesiones.

Hacemos mucho hincapié emocional en el dinero

- Esperanza y Sueños
- Seguridad
- Miedos
- Fracaso
- Éxito
- Percepción
- Alegría y Felicidad



Cuando hablamos del dinero con nuestras hermanas y nuestros hermanos, en vez de tener conversaciones limitadas sobre la riqueza y las promesas, tenemos conversaciones sobre la familia, la ansiedad, el amor, la salud, y la plenitud de vida.



The Episcopal Network for Stewardship

Por qué es diferente este año

Mientras congregaciones y diócesis responden a mandatos locales para la salud, nuestras congregaciones acercarán la mayordomía este año en estas formas:

- Todos reunidos virtualmente
- Un híbrido – algunos eligen quedarse en casa y participar en línea, mientras otros se reúnen en persona, como permitidos y aconsejados.
- Lo que es casi cierto es que ninguna congregación estará reunida plenamente en persona este año.

Campañas de mayordomía deben de responder al desafío este año.

1. Envía materiales por correo y correo electrónico
2. Crea grupos pequeños enfocados en la mayordomía (más sobre esto adelante).
3. ¡Predica y enseña sobre temas de mayordomía!



The Episcopal Network for Stewardship

Grupos pequeños en tiempos virtuales

Una conexión fuerte y una relación creciente es posible cuando los miembros se preguntan sobre sus dones o entran en diálogo sobre la misión y las prioridades de la iglesia. **Tu campaña de mayordomía este año debe de crear grupos pequeños enfocados en la formación y la misión. Grupos pequeños son la mejor manera de desarrollar formación valiosa sobre el dinero y la misión.**

En tiempos de distancia física, reuniones de grupos pequeños, dirigidos por **miembros de la junta parroquial, el comité de mayordomía, u otros líderes laicos**, facilitan la educación de la misión y la enseñanza de fundamentos de buena mayordomía.

- Grupos pequeños facilitados
- Iglesias en casa
- Estudios bíblicos o temáticos



The Episcopal Network for Stewardship

Estudios bíblicos en grupos pequeños sobre la mayordomía

Génesis 1:27-28 Somos hechos en el imagen de Dios

Salmo 24 Del Señor es la tierra y todo lo que hay en ella

Malaquías 3:7-12 Robando a Dios

Mateo 3:1-12 ¿Qué significa nuestro bautismo para nosotros como mayordomos?

Mateo 5:1-12 Las bienaventuranzas y mayordomía

Mateo 6:7-14 Orando la oración que Jesús nos enseñó como mayordomos

Mateo 25:14-30 La parábola de los talentos

Marcos 4:21-25 Una lámpara puesto en el candalero

Marcos 10:17-25 El joven rico

Marcos 12:41-44 La limosna de la viuda

Lucas 12:13-34 La parábola del necio rico

Lucas 12:22-34 ¿Dónde está tu corazón?

Lucas 15:1-10 Las parábolas de las ovejas perdidas y la moneda perdida

Lucas 15:11-32 La parábola del hijo perdido

Lucas 18:9-14 El fariseo y el cobrador de impuestos

Lucas 18:18-27 El joven rico

Lucas 19:1-10 Zaqueo

Lucas 5:1-11, John 21:1-14 Dos historias de pesca

Juan 6:1-13 Alimentación de los cinco mil

Colosenses 3:12-17 El consejo de Pablo para vivir como hijos de Dios

1 Pedro 4:7-11 Administradores de la multiforme gracia de Dios

1 Timoteo 6: 17-19 Sean ricos en buenas obras

2 Corintios 9:7 Dios ama al dador alegre



Formato para estudios bíblicos en grupos pequeños

- Oración inicial: quizás una oración de agradecimiento o una oración que invita al Espíritu Santo estar presente durante la reunión y particularmente en el la reflexión bíblica.
- Pide a alguien leer el pasaje la primera vez.
 - Conversación en grupo: ¿Cuál palabra, expresión, idea, o frase se destaca para ti?
- Pide a otra persona leerlo una segunda vez, quizás usando otra traducción bíblica.
 - Conversación en grupo: ¿Qué está diciéndote a ti Dios/Jesús/este pasaje?
- Pide a una tercera persona leerlo, person to read it, quizás d eotra traducción bíblica.
 - Conversación en grupo: ¿Qué está Dios/Jesús/este pasaje llamándote hacer?
- Concluye con oración para cada persona, que cada uno se convierta más y más en el mayordomo fiel, amoroso, generoso que Dios nos llama a ser, para que cada uno pueda responder a lo que Dios nos está llamando a ser y hacer.



Otros temas para grupos pequeños

La indagación apreciativa es un modelo del pensamiento creativo o del desarrollo que se enfoca en lo que es posible, lo que es bueno, lo que es emocionante. A propósito no hace preguntas negativas ni enmarca problemas. Es una manera inclusiva y basada en soluciones de participar en conversaciones respetuosas.

1. ¿Cuál ministerio de nuestra congregación es más llena de esperanza para ti, o más te emociona? ¿Por qué?
2. Si el dinero no fuera un obstáculo, ¿cuál servicio a nuestro barrio/a nuestros vecinos esperarías empezar? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles ejemplos puedes nombrar de organizaciones sin fines de lucro, u otras iglesias que están haciendo obras maravillosas en nuestra comunidad? ¿Por qué te inspiran?
4. ¿Cuál de tus dones estás más dispuesto/a compartir con nuestra iglesia? (algunos ejemplos: música, contabilidad, sitio web, contestar el teléfono, trabajo de jardinería, traducción, invitación, pasarlo bien, conducir grupos, cocinar). ¿Por qué?



Modelando diálogos de mayordomía: Hacer la pregunta

- **Desarrolla un script sencillo y corto** sobre la misión principal de la congregación -- tres a cinco puntos que pueden ser compartidos
- **Escribe** algunas preguntas que cada grupo puede discutir cuando se reúnen
- Permite que conversaciones naturales ocurran. Este no es un lugar para preguntas difíciles ni opiniones fuertes -- no hay agendas ni ejes. **Sólo conversación entre parroquianos.**
- Pide a cada participante que revise los materiales que ha recibido, ore sobre su donación, se refleje en su presupuesto familiar, y entregue su promesa por cierta fecha de vencimiento.
- Hace una pregunta directa a cada participante: **¿Apoyarás la misión de nuestra iglesia este año?** No pidas una cantidad -- sólo un sí o no.
- Independientemente de la respuesta, dar gracias por su tiempo, y pide que siga en contacto contigo (o las personas apropiadas) para más apoyo o respuestas a las preguntas que tenga.



Recursos litúrgicos para tu campaña virtual de mayordomía

- TENS ofrece meditaciones semanales sobre la mayordomía relacionadas con cada evangelio, desde el domingo de San Francisco hasta Cristo Rey (domingos de octubre y noviembre).
- Cada reflexión tiene preguntas para provocar la reflexión que pueden ser usados en reuniones de grupos pequeños o en horas de café (virtuales o no).



The Episcopal Network for Stewardship

Recursos litúrgicos para tu campaña virtual de mayordomía



Historieta por el Rev. Jay Sidebotham y el Church Pension Group

“Como guardián mayor, quiero elogiarte por la manera directa que tienes respecto a la mayordomía... Pero tengo que avisarte que ‘Muéstrame el dinero’ no es una de las frases de ofrenda aprobadas.”



The Episcopal Network for Stewardship

Recursos litúrgicos para tu campaña virtual de mayordomía

Mejores prácticas para una ofrenda virtual

Invita: Usa una de estas frases de ofrenda alternativas desarrolladas específicamente para reuniones virtuales. Vienen de la Revda. Kay Sylvester, Rectora de St. Paul's, Tustin, CA

- Ofrezcamos nuestros dones, para que Dios los bendiga y los parta como pan santo, y los use para nutrir el mundo.
- Como Jesús les dio de comer a miles en un monte usando una comida pequeña y compartido, multiplica nuestros dones y acércanos al reino de Dios.
- Dios Creador, Creator God, reúne nuestros dones de las cuatro direcciones sagradas mientras te damos alabanza.
- Ofrezcamos nuestros dones santos como semillas; sembremos y reguemos con la ayuda de Dios; que la gracia de Dios rinda una cosecha de nueva vida.
- Con corazones agradecidos, demos los que tenemos. Con esperanza alegre, demos para lo que pueda ser.
- Amemos a Dios y a los demás, ofreciendo nuestros dones a la obra del amor. Let us love God and love one another by offering our gifts to the work of love.



The Episcopal Network for Stewardship

Recursos litúrgicos para tu campaña virtual de mayordomía

Mejores prácticas para una ofrenda virtual

Reúne: En este momento, tomamos tiempo para pasar el plato de ofrenda virtualmente, representando nuestros dones, esperanzas, y oraciones a nuestro Creador y a nuestra comunidad. En la reunión, toma tiempo para observar la solemnidad del momento.

- Pide a los que son reunidos a distancia que usen este tiempo para hacer su promesa semanal en línea.
- Mantén un momento de silencio para que el pueblo pueda cumplir la acción de dar en línea, o para expresar gratitud por los dones que ha recibido.

Bendice: Haciendo la acción manual del orante, bendice los regalos que han sido presentados virtualmente por nuestros miembros; da gracias.

Parta: Como los dones de pan y vino son partidos y compartidos, también nuestros dones de tesoro, tiempo, y talento son compartidos con un mundo que los necesita. Toma un momento para nombrar los ministerios apoyados por tu congregación como un recuerdo que nuestro trabajo virtual tiene un impacto real en nuestro mundo.



Mejores prácticas para tu campaña este año

1. **Elige la tecnología** que usarás para platos virtuales de ofrenda. He hecho investigación para ti, pero también debes hacerla. Muchas veces estas cuentas requieren varios días de negocio para activar, y requieren verificación e información bancaria.
2. Debes usar las mismas plataformas para la mayordomía que ya usas para los servicios virtuales: Zoom, Facebook Live, Google Hangout, etc.
3. **Desarrolla tu caso** / materiales para enviarlos electrónicamente
4. Descarga los **recursos gratis de TENS para campañas virtuales**. Usa las **meditaciones semanales y recursos litúrgicos** para enfocar tu campaña.
5. Elige líderes para facilitar grupos pequeños.
6. **Matrícula a todos** en un máximo de tres sesiones: Un repaso del presupuesto y necesidades; un estudio bíblico u otra discusión temática; el compromiso de mayordomía donde los materiales son distribuidos
7. **Celebra, Reconoce, Da gracias!**



¿Qué es un plato de ofrenda virtual, y por qué lo debes tener?

Cada congregación debe tener la capacidad coleccionar donaciones y promesas en línea y a través de plataformas móviles en tiempos de reuniones virtuales y físicas.

Para el plato:

- Ya no es típico que los individuos lleven efectivo. Más y más personas usan sus tarjetas de crédito y débito para transacciones.
- Aun en momentos de salud pública, pasar un plato sugiere muchas personas tocando una cosa común, esparciendo virus.
- Recibos son automáticos; también notas de agradecimiento.
- La mayoría de los programas de donación te dan la información básica para estar en contacto con visitantes -- por lo menos un correo electrónico o un número de teléfono conectado con un nombre real.



The Episcopal Network for Stewardship

¿Qué es un plato de ofrenda virtual, y por qué lo debes tener?

Cada congregación debe tener la capacidad coleccionar donaciones y promesas en línea y a través de plataformas móviles.

Para promesas:

- Ahora más que nunca, más donantes dependen de plataformas en línea o móvil para hacer donaciones recurrentes o de una vez a organizaciones sin fines de lucro.
- Menos personas llevan cheques o efectivo.
- Recibos e información fiscal son automáticos y precisos.
- Donaciones están depositados en tu banco y reportes pueden ser importados a tu programa de contabilidad.



The Episcopal Network for Stewardship

¿Qué hacemos con los que prefieren los cheques y el efectivo?

Tener la opción y disponibilidad de un plato de ofrenda virtual no significa que necesitas echar las maneras convencionales de dar y cumplir promesas.

- El pueblo todavía puede escribir cheques en papel y enviarlos a la iglesia
- Algunas personas prefieren cheques y estados de cuenta en papel



Háblame sobre el dar en móvil

La gente tiene sus móviles en la iglesia. ¡Démosles una razón usarlos!

- Mensajes de texto para dar y otras campañas de donación por móvil pueden tener resultados inspiradores e inmediatos.
- Individuos pueden elegir si quieren compartir su donación en las redes sociales, y pueden promover tu causa en sus redes.



The Episcopal Network for Stewardship

Háblame sobre el dar en móvil

Han escuchado de Venmo ...

- Enero 2020: Venmo dejó de aceptar nuevas aplicaciones de organizaciones sin fines de lucro o iglesias
- Fue adquirido por PayPal y es enfocado solo en el dar entre individuos
- *Si tu congregación ya estaba usándolo, puedes seguir usándolo*



Ofrece la variedad más amplia que puedas para cumplir promesas y recibir donaciones

No hay razón de limitar el número de plataformas o los métodos de dar.

- Enfocado en el donante -- lo hacemos fácil para el donante
- No dejes dinero en la mesa (o en el bolso). Ofrece tantas opciones que puedas implementar para tu plato de ofrenda.
- Elige plataformas que se integran bien con tu programa de contabilidad. La mayoría de las que voy a recomendar se integran fácilmente con Quickbooks



Algunos platos comunes para la ofrenda virtual

PayPal

- Hay un posible página a medida para iglesias
- Tiene por lo menos la asistencia técnica es amigable, con poca información del donante volviendo a la congregación
- No hay opción para una donación recurrente
- Tiene mucha confianza y reconocimiento de marca en el mercado
- El costo de transacción es el menos caro de las plataformas
- Configuración: Gratis
- Transacción: 2.2% + \$0.30



Algunos platos comunes para la ofrenda virtual

Easytithe

- Funciona en sitios de web y plataformas de móvil
- Muy fácil configurar y tiene suficiente asistencia técnica.
- Funciones adicionales (tienen costos) incluyen transmisión de servicios, grabaciones de sermones, y registración para eventos.
- Configuración: Gratis
- Transacción: 3% + \$0.39



The Episcopal Network for Stewardship

Algunos platos comunes para la ofrenda virtual

FaithStreet

- Personalizable y fácil implementar
- Se puede agregar mensajes de texto para dar y campañas dentro de campañas
- Reportes administrativos fenomenales
- Permite a los donantes absorber costos de transacción
- Configuración: Monthly fee of \$42
- Transacción: 3.5% + \$0.30



Algunos platos comunes para la ofrenda virtual

PushPay

- La mejor opción aparte de tener tu propio sistema integrado CRM/CMS (como Raiser's Edge, por ejemplo); el sitio más robusto de agregar donaciones.
- Donaciones en línea y por móvil
- Herramientas de gestión de relaciones para desarrollo y mayordomía
- Configuración: escalonada dependiendo del tamaño de la iglesia
- Transacción: 2.5% - 3% cada transacción



Algunos platos comunes para la ofrenda virtual

Giving Tools

- Una plataforma/portal para donaciones virtuales
- Te permite conducir una campaña completa con múltiples llamamientos (por ejemplo presupuesto anual, cofradía de flores, alcance a la comunidad, colecciones especiales, fondo discrecional)
- Tasa mensual: \$10-\$30. Recibe una tasa más baja para transacciones con los paquetes más elaborados
- Costo de transacción: 2.2% + \$0.20 o tan bajo que 1.9% + \$0.20



The Episcopal Network for Stewardship

Algunos platos comunes para la ofrenda virtual

Zelle

- Funciona con la mayoría de bancos grandes, pero no con bancos pequeños ni muchas cooperativas
- No hay mucha capacidad mantener récords de donantes aparte del nombre del usuario o su teléfono/correo electrónico
- No hay una tasa usar Zelle, ni para enviar tampoco recibir, pero tu institución bancaria pueda cobrar una tasa



Algunos platos comunes para la ofrenda virtual

Tithe.ly

- Mensajes de texto para dar, donaciones solitarias, y donaciones recurrentes son posibles
- Reportes administrativos son robustos
- Respuestas automáticas y personalización limitada son fáciles configurar
- **Miembros de TENS reciben un descuento**
- Configuración: Gratis
- Transacción: 2.9% (discount 2.75%) + \$0.30
- Donantes pueden elegir si quieren pagar la tasa de transacción si mismos, dando 100% de la donación a la iglesia
- Mensajes de texto para dar: \$19/transaction (discount \$9)



The Episcopal Network for Stewardship

Algunos platos comunes para la ofrenda virtual

Facebook

- Facebook tiene una herramienta integrada para donaciones para organizaciones e iglesias que califican.
- Durante la pandemia de COVID-19 (y posiblemente más allá, por ser tan popular), **Facebook no está imponiendo tasas de transacción ni otros costos** para establecer recaudadoras en su plataforma
- Si tu congregación está usando Facebook Live para transmitir servicios, agregando un botón a tu perfil, conectándolo a tu recaudadora de Facebook es un proceso fácil.



Preguntas o comentarios



The Episcopal Network for Stewardship

Recursos de 2020

<https://www.tens.org/resources/member-resources/>

Usuario: 1PETER

Contraseña: FOUR:10

J. Davey Gerhard, Director Ejecutivo

415-869-7837 (o)

415-307-0172 (m)

davey@tens.org

<http://www.tens.org>