

Eventos Virtuales: Boletaje, Subastas, Donaciones & Mejores Prácticas

J. Davey Gerhard
Director Ejecutivo
La Red Episcopal de Mayordomía



The Episcopal Network for Stewardship

Subastas Virtuales y Galas

- Si tu congregación depende de galas, subastas, maratones o cenas para recaudar fondos, puedes y deberías continuar ofreciéndolas virtualmente, de acuerdo con su programación anual.
- Elige una plataforma que funcione mejor con tus necesidades. Esto tomará un poco de inversión de tiempo y gastos de instalación para poderlo implementar
- Se pueden integrar fácilmente en los medios de comunicación social para ampliar la red de donantes



Subastas Virtuales y Galas

Algunas Ideas Creativas

- Vender boletos para eventos divertidos.
 - "Cambien sus tacones altos por sus zapatillas peludas"
 - "No hay necesidad de contratar a una niñera - ofrece más en la subasta!"
 - "¿Olvidaste pedir el plato principal vegetariano? ¡está bien, está en tu refrigerador!"
- Ejemplos
 - \$100 = Ticket para uno, ¡Únete a tus amigos y diviértete!
 - \$190 = Boleto para dos + Champán (el champán corre por tu cuenta)
 - \$250 = Diversión para toda la familia! (Pijama opcional)



Subastas Virtuales y Galas

Algunas Ideas Creativas

- Que el evento esté relacionado con la misión
 - Tengan claro a qué se destinan los fondos, si son diferentes del presupuesto general de operaciones
 - Invitar a representantes de la comunidad a que aparezcan virtualmente, especialmente si se trata de eventos centrados en el alcance comunitario
 - Si utilizas Zoom, utiliza la sala de espera para verificar que los asistentes tienen entradas o son parte de su comunidad. Cuando los dejes entrar, anúncialos. "¡Aquí están Jim y Mark! ¡Todos saluden!" "Aquí está Jenny, luciendo genial en su blusa de franela favorita." etc.



Subastas Virtuales y Galas

Mejores Prácticas

- Trata que sea breve. Cuando te reúnes en persona, es fácil llenar unas horas con amigos, comida y moda. En línea, respeta el tiempo de la gente, y mantenlo en dos horas como máximo.
- Hazlo lo más parecido posible a una reunión en persona
- Puedes poner música entre las diapositivas o partes del evento para señalar un cambio
- Resiste el impulso de usar Zoom Webinar - hazlo un Zoom abierto para que la gente pueda verse. Los eventos son donde la gente ve a sus amigos. Utiliza el chat para conversaciones divertidas y conversaciones secundarias. Usa preguntas y Respuestas para preguntas reales a los facilitadores.
- Los invitados especiales y los videos deben ser de los beneficiarios o becarios - en sus propias palabras (puedes hacer recomendaciones)



Auspicia-una-Necesidad / Mensaje de Texto- para- Dar

Mejores Prácticas

- La recaudación de fondos competitiva se adapta perfectamente a eventos virtuales
- Auspicia-una-Necesidad puede ocurrir después de una subasta. El objetivo es el 100% de participación de su público. Empieza pidiendo alto, y ve hacia abajo
- Esto permite a tus invitados ver quién hace un regalo, inspira generosidad o competencia por una buena causa
- Gratificación instantánea - los donantes hacen un regalo y pueden ver que se agrega a la suma total



Auspicia-una-Necesidad / Mensaje de Texto- para- Dar

Solución más económica

- Como miembros de TENS, tu congregación obtiene un gran descuento para implementar la plataforma de "Textos para dar" de **Tithe.ly**
- Visiten <https://tithe.ly/rp/tens/register> para recibir un descuento de 10 dólares por transacción en la aplicación



The Episcopal Network for Stewardship

Mejor Plataforma de Boletaje

EventBrite

- Esta es la mejor solución para llevar a cabo un evento virtual si no se utiliza una plataforma empresarial que incluya la venta de boletos
- No incluye subastas o donaciones
- El procesamiento de la transacción está incluido
- Se integra completamente con FaceBook, Twitter, e Instagram
- Configuración Gratis
- Todas las tarifas se transfieren al donante (5.5% o 7.5%)



Plataformas Gratuitas para Subastas Virtuales

ebay para caridad

- Primero debe registrar su iglesia o ministerio en ebay para la caridad. La verificación toma de 1 a 3 días hábiles (puede tardar más durante COVID)
- Configuración Gratuita
- Pago integrado a través de PayPal
- Permite la venta directa y la venta comunitaria - los usuarios pueden publicar sus propios artículos para vender, beneficiando a su ministerio



The Episcopal Network for Stewardship

Plataformas de subastas virtuales de nivel medio

BenefitEvents

- Funciona con muchos sistemas corporativos
- El procesamiento de los pagos está incluido
- Licitación móvil integrada
- Artículos fácil de conseguir y rastrear
- No incluye la venta de boletos
- Configuración: \$500
- Tarifa: 8% de 0 hasta 25.000 dólares, 5% a partir de esa cantidad



The Episcopal Network for Stewardship

Plataformas de subastas virtuales de nivel medio

Auctria

- Proceso sencillo para subastar y recibir ofertas.
- Incluye el procesamiento de pagos
- Capacidad de ofertas móviles
- El proceso de pago es sencillo
- Configuración: \$199 - \$399, dependiendo del número de subastas
- Tarifas: 0.5% en transacciones con tarjeta de crédito



Plataformas de subastas virtuales de nivel medio

BiddingForGood

- Se integra totalmente a sitios web y plataformas móviles
- Se conecta a su propia red - a través de la promoción, pero también a una red nacional si hace que los artículos sean visibles
- Portal para patrocinadores
- No incluye boletaje
- Configuración: \$249
- Tarifas: Dependiendo del volumen, se toma un porcentaje para manejar los costos de procesamiento



The Episcopal Network for Stewardship

Plataformas de Subastas Virtuales – Nivel Empresarial

ClickBid

- Un proceso de subasta realmente fácil. Un clic y estás dentro.
- Soporta Auspicio-una-Necesidad (donaciones competitivas)
- Informes sólidos
- Configuración: \$795 con herramientas adicionales
- Boletaje puede añadirse por 200 dólares más
-
- No hay gastos de transacción



The Episcopal Network for Stewardship

Plataformas de Subastas Virtuales – Nivel Empresarial

OneCause

- Una ventanilla única para todos los eventos: boletos, patrocinadores, subasta
- La subasta es rápida, una gran ingeniería de fondo que no tiene retrasos
- Informes Sólidos
- Configuración: muy costoso, pero incluye todo. Los costos dependen del tamaño de la organización, empiezan alrededor de \$1250 anuales
- No hay tarifas por transacciones



The Episcopal Network for Stewardship

Cómo llevar a cabo un evento – Paso a Paso

Primer Paso

- Elije la fecha, el tema, publica la información!
- Si tienes un comité para esto, reclútalos y ponlos a trabajar en tu línea de tiempo habitual.
- Ten el mismo cuidado que tendrías normalmente para esto.
- Desarrolla un logo
- Haz un video
- Crea la garantía para la entrega virtual o electrónica



Cómo llevar a cabo un evento – Paso a Paso

Segundo Paso

Revisa y Selecciona tu tecnología

- Promoción y Boletaje: Eventbrite u otro
- Plataforma para la Subasta
- Plataforma para donación y Texto-para-Dar
- Asegúrate de que tu tecnología interactúa con tu software de contabilidad. Tu eres responsable de la emisión de recibos de impuestos
 - Pide ayuda al departamento de finanzas de tu diócesis para la deducción de impuestos de los artículos. En la mayoría de los casos la donación total es deducible de impuestos.



Cómo llevar a cabo un evento – Paso a Paso

Tercer Paso

Venta de Boletos

- EventBrite es una gran solución para la venta de boletos. Es gratis y completamente integrado con las redes sociales y la mayoría de los sitios web y sistemas de correo electrónico
- Promociona tu evento en tu página de Facebook, Twitter o Instagram
- Si estás haciendo una subasta, presenta los artículos en las redes sociales que serán subastados



Cómo llevar a cabo un evento – Paso a Paso

Cuarto Paso

Durante el evento

- Reúnete en tu plataforma de conferencias, has algo divertido mientras la gente llega
- Prepara una sala de espera para que pueda admitir a personas que hayan comprado boletos o que sean conocidas en tu comunidad.
- Mantén los discursos o intervenciones de diez minutos o menos, especialmente si hay varios oradores.
- Si es apropiado, incluye las voces de los receptores o beneficiarios de tus actividades de alcance comunitario
- Si has producido un video inspirador, muéstralo
- Si utilizas Zoom, mantén la función de chat abierta para que los invitados puedan hablar entre ellos - recuerda, la gente viene a los eventos en parte para ver a sus amigos



Cómo llevar a cabo un evento – Paso a Paso

Quinto Paso

Lleva a cabo tu Subasta

- Toma buenas fotos de tus artículos y escribe descripciones interesantes y llamativas
- Crea tu subasta usando la tecnología de la plataforma seleccionada, estableciendo precios mínimos y ofertas mínimas (por ejemplo, 200 dólares de apertura, con incrementos de 20 dólares)
- Hazlo interactivo, estás en una conferencia web. Diviértete. Grita alto los artículos caros. Usa el humor para aumentar las ofertas



Cómo llevar a cabo un evento – Paso a Paso

Sexto Paso

Auspicia-una-Necesidad / Textos-para-Dar

- Después de una subasta divertida y exitosa, puede que aún quede algo de dinero para recaudar.
- Prepara una campaña de Textos-para-dar
- Algunas de las plataformas examinadas anteriormente tienen integrada la función de Textos-para-dar
- Siempre puedes usar "Tithe.ly" y obtener un descuento cuando eres miembro de TENS.
- ¡Se enérgico! ¡Confía en tí mismo! ¡No seas tímido! Pide esos regalos - ¡todo es por una buena causa!



Cómo llevar a cabo un evento – Paso a Paso

Séptimo Paso

Expresa tu Gratitude!

- Al terminar el evento, asegúrate de que el director del programa, el clérigo u otras personas reconozcan y agradezcan a todos por estar ahí, por sus donaciones y por su arduo trabajo
- Asegúrense de que sus donantes sepan que casi el 100% de sus fondos se destinarán a la misión. Con un evento virtual, ¡habrá muy pocos gastos en general!
- Da instrucciones o formas de continuar conectándose con tu misión y ministerio



Como llevar a cabo una gala y una subasta prácticamente sin costo:

1. Vende boletos utilizando Eventbrite
2. Promueve en Facebook, Twitter, e Instagram
3. Utiliza Zoom para reunirte con tu gente
4. Utiliza Tithe.ly para recolectar donaciones o campañas de textos-para-dar
5. Utiliza ebay for Charity para llevar a cabo tu subasta

Las herramientas son fáciles de implementar y de operar, y lo mejor de todo es que son gratuitas o de muy bajo costo.



Preguntas o Comentarios



The Episcopal Network for Stewardship

J. Davey Gerhard, Director Ejecutivo

415-869-7837 (o)

415-307-0172 (m)

davey@tens.org

<http://www.tens.org>